**قائمة محتويات البحث**

|  |  |
| --- | --- |
| **الموضـــــــــــــــوع** | **الصفحة** |
| **قائمة محتويات البحث.** | **أ – ب** |
| **قائمة الجداول الواردة بالبحث.** | **ج – د** |
| **الإطار العام للدراسة:** | **1 – 9** |
| أولاً / المفاهيم الأساسية. | 2 |
| ثانياً / مقدمة الدراسة. | 3 |
| ثالثاً / موضوع الدراسة. | 3 |
| رابعاً / أهمية الدراسة. | 5 |
| خامساً / أهداف الدراسة. | 6 |
| سادساً / حدود الدراسة. | 7 |
| سابعاً / منهج الدراسة. | 7 |
| ثامناً / خطة الدراسة. | 8 |
| **الإطار النظري للدراسة:** | 10-139 |
| **الفصل الأول: تركيز سوق خدمات المراجعة.** | 10- 52 |
| المقدمة. | 11 |
| المبحث الأول: ماهية تركيز سوق خدمات المراجعة | 13 |
| المبحث الثاني: اعتبارات اختيار مكاتب المراجعة، وانعكاسها على ظاهرة التركيز | 28 |
| الخلاصة. | 52 |
| **الفصل الثاني: الدراسات السابقة.** | 53– 87 |
| المقدمة. | 54 |
| المبحث الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بظاهرة التركيز في سوق خدمات المراجعة. | 55 |
| المبحث الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة باعتبارات اختيار مكتب المراجعة. | 67 |
| الخلاصة. | 87 |

|  |  |
| --- | --- |
| **الموضـــــــــــــــوع** | **الصفحة** |
| **الفصل الثالث: طبيعة سوق خدمات المراجعة في بيئة الأعمال المصرية.** | 88 – 139 |
| المقدمة. | 89 |
| المبحث الأول: هيكل سوق خدمات مهنة المحاسبة والمراجعة. | 90 |
| المبحث الثاني: دراسة تحليلية لسوق المراجعة المصري. | 109 |
| الخلاصة. | 139 |
| **الدراسة الميدانية.** | 140– 225 |
| **الفصل الرابع: الدراسة الميدانية.** | 140– 225 |
| المقدمة. | 141 |
| المبحث الأول: تصميم الدراسة الميدانية. | 144 |
| المبحث الثاني: توصيف الدراسة الميدانية. | 160 |
| المبحث الثالث: تحليل نتائج الدراسة الميدانية. | 208 |
| الخلاصة | 223 |
| **ملخص البحث ونتائجه وتوصياته وأهم مجالات البحث المقترحة.** | 226-233 |
| ملخص البحث ونتائجه. | 227 |
| توصيات البحث. | 231 |
| مجالات البحث المقترحة. | 232 |
| **قائمة المراجع:** | 234-248 |
| أولاً: المراجع العربية. | 235 |
| ثانياً: المراجع الأجنبية. | 239 |

**قائمة الجداول الواردة في البحث**

| **رقم الجدول** | **بيـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــان** | **الصفحة** |
| --- | --- | --- |
| (1) | **- الفصل الثاني:-**  - المبحث الثاني:-  تصنيف اعتبارات اختيار مكاتب المراجعة وفقاً لما تناولته الدراسات المختلفة. | 81 |
| (1) | **- الفصل الثالث:-**  - المبحث الثاني:-  توزيع عينة الدراسة التحليلية على القطاعات وعلى السنوات محل الدراسة. | 118 |
| (2) | النتائج وأسماء المكاتب التي تستحوذ على أكبر تصنيف سوقي اعتماداً على مؤشر بيانات إجمالي الأصول. | 121 |
| (3) | النتائج وأسماء المكاتب التي تستحوذ على أكبر نصيب سوقي اعتماداً على مؤشر بيانات إجمالي الإيرادات. | 123 |
| (4) | النتائج واسماء المكاتب التي تستحوذ على أكبر نصيب سوقي اعتماداً على مؤشر بيانات رأس المال المستثمر. | 125 |
| (5) | النتائج وأسماء المكاتب التي تستحوذ على أكبر نصيب سوقي اعتماداً على مؤشر بيانات رأس المال المستثمر المرجح برأس المال المدفوع. | 127 |
| (6) | معدل (درجة) التركيز السوقي للثلاث سنوات محل الدراسة اعتماداً على مؤشر بيانات إجمالي الأصول. | 129 |
| (7) | معدل (درجة) التركيز السوقي للثلاث سنوات محل الدراسة اعتماداً على مؤشر بيانات إجمالي الإيرادات. | 130 |
| (8) | معدل (درجة) التركيز السوقي للثلاث سنوات محل الدراسة اعتماداً على مؤشر بيانات رأس المال المستثمر. | 131 |
| (9) | معدل (درجة) التركيز السوقي للثلاث سنوات محل الدراسة اعتماداً على مؤشر بيانات رأس المال المستثمر المرجح برأس المال المدفوع. | 132 |
| (10) | مؤشر الاحتكار لسوق المراجعة في مصر اعتماداً على بيانات إجمالي الأصول خلال السنوات محل الدراسة. | 133 |
| (11) | مؤشر الاحتكار لسوق المراجعة في مصر اعتماداً على بيانات إجمالي الإيرادات خلال السنوات محل الدراسة. | 133 |

| **رقم الجدول** | **بيـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــان** | **الصفحة** |
| --- | --- | --- |
| (12) | مؤشر الاحتكار لسوق المراجعة في مصر اعتماداً على بيانات رأس المال المستثمر خلال السنوات محل الدراسة. | 135 |
| (13) | مؤشر الاحتكار لسوق المراجعة في مصر اعتماداً على بيانات رأس المال المستثمر المرجح برأس المال المدفوع خلال السنوات محل الدراسة. | 135 |
| (14) | النصيب السوقي للمكاتب التي تستحوذ على أكبر نصيب سوقي اعتماداً على كافة المؤشرات خلال 2014. | 136 |
| (15) | معدل (درجة) التركيز ومؤشر الاحتكار اعتماداً على كافة المؤشرات خلال 2014. | 137 |
| (1) | **- الفصل الرابع:-**  - المبحث الأول:-  توزيع عينة الدراسة الميدانية لفئة مكاتب المراجعة. | 147 |
| (2) | مجتمع وعينة الدراسة لفئة المنشآت المسجلة بالبورصة المشاركة بالدراسة الميدانية. | 148 |
| (3) | توزيع فئة منشآت عينة الدراسة الميدانية على القطاعات الاقتصادية. | 149 |
| (4) | عينة الدراسة الميدانية من فئة المنشآت (الفئة الثانية) وارتباطها بعينة الدراسة من فئة المكاتب (الفئة الأولى). | 150 |
| (5) | الأوزان النسبية المستخدمة طبقاً لمقياس ليكرت. | 151 |
| (6) | معاملات الارتباط بين إجمالي قائمة الاستبيان الخاصة بالمراجعين ومحاورها. | 153 |
| (7) | معاملات الارتباط بين أسس اختيار المراجع الخارجي طبقاً لقائمة استبيان المراجعين ومحاورها وقائمة استبيان المنشآت ومحاورها. | 154 |
| (8) | معامل الثبات (الفاكرونباخ) لتحليل مصداقية قائمتي المراجعين والمنشآت. | 156 |
| (9) | - المبحث الثالث:  تقييم نتائج الدراسة الميدانية في ضوء الدراسات السابقة ومقترحات الدراسة الحالية. | 210 |
| (10) | اهم اعتبارات اختيار مكاتب المراجعة والتي تساهم بشكل فعال في زيادة درجة التركيز السوقي وفقاً لوجهة نظر مراجعي الحسابات. | 219 |
| (11) | أهم اعتبارات اختيار مكاتب المراجعة والتي تساهم بشكل فعال في زيادة درجة التركيز السوقي طبقاً لوجهة نظر المنشآت | 220 |