

نموذج رقم (١٠)
توصيف مقرر دراسي

بيانات المقرر :-

اسم المقرر: مبادئ الترويح الرياضي	الرمز الكودي : ٢٢٢. د
الفرقة / المستوى : الثانية	التخصص : : تمهيدي
عدد الوحدات الدراسية: نظري : ٢ عملي : -	البرنامج التابع له المقرر: كالوريوس التربية الرياضية
القسم المنوط به تدريس المقرر: الإدارة الرياضية والترويح	القسم التابع له المقرر: الإدارة الرياضية والترويح
٢- هدف المقرر أن يتمكن الخريج من اكتساب معارف ومعلومات مرتبطة بالترويح وأنشطة وقت الفراغ والقدرة على تخطيط برامج ترويحية لمختلف الفئات .	
٣- المستهدف من تدريس المقرر :	
١. أن يتعرف الطالب على مفهوم الترويح ٢. - أن يتعرف الطالب على مستويات المشاركة في المناشط الترويحية	أ- المعلومات والمفاهيم :
١. أن يفرق الطالب بين المناشط الترويحية وأنشطة وقت الفراغ ٢. أن يستخلص الطالب مميزات الأنشطة الترويحية ٣. - ان يتعرف الطالب على الميثاق الدولي للترويح	ب- المهارات الذهنية :
١. ان يصمم الطالب برامج ترويحية لمختلف الفئات ٢. - ان يكتسب القدرة على القيادة	ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر
١. القدرة على إقامة العلاقات الاجتماعية ٢. القدرة على الاتصال مع الآخرين ٣. - القدرة على تطبيق المهارات الإدارية المختلفة	د- المهارات العامة :
٤- محتوى المقرر :	
- فلسفة الترويح - ما هية الترويح (أهدافه-مميزاته-خصائصه-مبادئه) - العب والنظريات - الترويح لذوى الاحتياجات الخاصة - الريادة فى الترويح - الميثاق الدولي للترويح - المفهوم الحديث للبرنامج الترويحي - المفاهيم الاجتماعية والتربوية والثقافية للترويح - الاخصائى الترويحي	

المحاضرات النظرية - أبحاث مكتبية وأوراق دراسية - تدريبات ومحاضرات عملية - شبكة المعلومات	٥- أساليب التعليم والتعلم .
محاضرات إضافية - وسائل تعليمية معينة	٦- اساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة
٧- تقويم الطلاب	
اختبارات شفوية - اختبارات نظرية	أ- الأساليب المستخدمة
- التقييم الأول : الأسبوع السابع - التقييم الثاني : الأسبوع الثاني عشر	ب- التوقيت
٣٠ درجة أعمال سنة ٧٠ درجة امتحان نهاية الفصل الدراسي ١٠٠ درجة الاجمالي	ج- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
- مبادئ الترويج الرياضي	أ- مذكرات .
-----	ب- كتب ملزمة
الترويج وأوقات الفراغ - الترويج بين النظرية والتطبيق	ج- كتب مقترحة
مواقع على شبكة المعلومات العالمية	د- دوريات علمية او نشرات

أستاذ المقرر : د/ إبراهيم حسين إبراهيم
رئيس مجلس القسم : أ.د/ عمرو محمد إبراهيم
مدير البرنامج : رئيس مجلس القسم
البرنامج: بكالوريوس التربية الرياضية

مبادئ الترويج الرياضي	مسمى المقرر
٢٢٢ د	كود المقرر

نموذج (١١)

مصفوفة المعارف والمهارات للمقرر الدراسي

المحتويات الرئيسية للمقرر	أسبوع الدراسة	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
---------------------------	---------------	---------	--------------	--------------	-------------

جامعة أسيوط - كلية التربية الرياضية - وحدة ضمان الجودة والإعتماد - الدور الخامس - حجرة ٥١٠ ج /

تليفاكس : ٠٨٨ / ٢٤٢٣٦١١ داخل : ٤٣١١ E-mail: bahaasayed57@yahoo.com

١ - د	ج - ١	ب - ١	أ - ١	١	١ - فلسفة الترويج
٣ - د			أ - ٢	٢	٢ - ماهية الترويج (أهدافه - مميزاته - خصائصه - مبادئه)
١ - د		ب - ١		٣	٣ - اللعب ونظرياته
	ج - ١	ب - ١ ٣	أ - ١	٤	٤ - الريادة في الترويج
٢ - د	ج - ٢		أ - ٢	٥	٥ - المفهوم الحديث للبرامج الترويجية
	ج - ٢	ب - ١ ٢		٦	٦ - المفاهيم الاجتماعية والتربوية الثقافية للترويج
٣ - د		ب - ١	أ - ١	٩/٨	٧ - الاخصائى الترويجي
	ج - ١		أ - ٢	١١/١٠	٨ - لترويج لذوى الاحتياجات الخاصة
١ - د		ب - ١ ٢ ٣	أ - ١	١٣/١٢	٩ - الميثاق الدولى للترويج

أستاذ المقرر: د/ إبراهيم حسين إبراهيم
رئيس مجلس القسم: أ.د/ عمرو محمد إبراهيم
مدير البرنامج: رئيس مجلس القسم