



المبخرة الخزفية كأحد رموز التراث الشعبي السعودي بين تأكيد الهوية العربية وواجهة تحديات سوق العمل

سماح محمد عبد الناصر بحث فردي

Abstract:

المبخرة الخزفية كأحد رموز التراث الشعبي السعودي بين تأكيد الهوية العربية وواجهة تحديات سوق العمل الكلمات المفتاحية " التراث الشعبي "، "المبخرة"، "الخزف"، "سوق العمل" ملخص عربي يتناول البحث الراهن استحداث تشكيلات مبتكرة للمبخرة الخزفية مستوحاة من التراث الشعبي السعودي من خلال تطوير صناعة الفخار التقليدية الي منتجات عصرية تحمل الطابع العربي الأصيل بشكل معاصر، مما يؤدي الي تفعيل الثقافة الشعبية السعودية ونشرها بين المجتمعات العالمية والمحلية. ولا سيما انتشار المباخر الصينية التي لا تعبر عن الهوية العربية داخل السعودية، تمهيدا للاستغناء عن التصميمات المستوردة التي لا تتلاءم مع بيئتنا العربية الاصلية، فلا بد من التطوير المستمر للحرف والصناعات التقليدية للحفاظ عليها من الاندثار لتقف في ميدان التنافس مع المنتجات الغربية وتتفوق عليها بأصالتها، كما تبرز أهداف البحث في زيادة وعي الدارسين والمهتمين بالفن بقيم ومعطيات التراث الشعبي السعودي واهميته الكبرى في التعبير عن روح هذه الأمة وأصالتها. يعد هذا البحث مدخلا لإقامة مشروعات الشباب الصغيرة من خلال تطوير وتحديث بعض الصناعات والحرف التقليدية مثل الخزف واكساب الصناعات التقليدية سمات الأصالة والمعاصرة مما يبيث في الشباب السعودي ثقتهم في أنفسهم، ويسهم بدور فعال في استثمار الشباب لأوقاتهم الاستثمار الامثل، ويسهم بطريق غير مباشر في حل الكثير من المشكلات الاجتماعية التي تسعى إليها رؤية المملكة 2030. ومن أبرز نتائج البحث أن الأعمال الخزفية ناتج التجربة التطبيقية والمتمثلة في عدد (25) مبخرة تحمل سمات وخصائص التراث الشعبي والزخارف الإسلامية وتؤكد الهوية العربية. Saudi the of symbol a as Censer Ceramic Abstract. folklore between asserting Arab identity and facing the challenges of the labor market Key words "Folklore", "incense burner", "porcelain", "labor market" The current research deals with the development of innovative forms of ceramic veneer inspired by the popular heritage of Saudi Arabia through the development of the traditional pottery industry to modern products with a genuine Arab character in a contemporary, leading to the activation of the popular culture of Saudi Arabia and its dissemination between global and local communities. Especially the spread of Chinese incense, which does not reflect the Arab identity within Saudi Arabia, In order to eliminate the use of imported designs that do not fit with our original Arab environment, it is necessary to continuously develop traditional crafts and crafts to preserve them from extinction to stand in the field of competition with Western products and excel in their originality. The research aims to increase the awareness of students and those interested in art with values and heritage data and its great importance in expressing the spirit and originality of this nation. This research is an introduction to the establishment of small youth projects through the development and modernization of some traditional industries and crafts such as ceramics and the traditional industries. These qualities of originality and modernity instill in the young Saudis their confidence in themselves and contribute an active role in investing young people for their optimum investment time and contributes indirectly to solving many of the social problems sought by the vision of the Kingdom 2030. One of the most prominent results of the research is that the ceramic works are the result of the applied experiment represented by (25) incense burners bearing the characteristics and characteristics of folklore and Islamic decorations and confirming the Arab identity.

Keywords:

الكلمات المفتاحية " التراث الشعبي "، "المبخرة"، "الخزف"، "سوق العمل"

Published In:

International Design Journal A Peer-reviewed Journal issued by The Designers Scientific Society , ISSN Print 2090-9632
Online 2090-9640 , ISSN Print 2090-9632 Online 2090-9640