



امتحان التحرير / الفصل الدراسي الأول
للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م



القسم الذي يقدم المقرر: قسم الاقتصاد الزراعي
اسم المادة: تسويق المنتجات الزراعية
الزمن: ساعتين

كود المقرر: اق ز ٢١٥١
لجنة الممتحنين: أ.د/ طلعت حافظ إسماعيل & د/ سمر أشرف الششتاوي

تاريخ الامتحان: ٢٠٢٢/١/٢١

المراجع الداخلي: أ.د/ سوزان عبد المجيد أبو المجد

رقم الجلوس: ٣٠٩٧

اسم الطالب: سمر أشرف الششتاوي

المستوى: الثالث

ملحوظة الامتحان مكون من ٥ ورقات

اجب عن جميع الاسئلة الاتية

السؤال الأول: في الورقة المخصصة للإجابة اختر الرمز T امام ارقام العبارات الصحيحة والرمز F امام ارقام العبارات الخطأ مما يلي: - (٣٠ درجة بالتساوي)

الرقم	العلامة	العبارة
١	✓	يستهدف الوسطاء تحقيق أقصى ربح من نشاطهم التسويقي
٢	✓	المنتج الناجح هو الذي يقدم للمستهلك السلعة التي تنطبق عليها المواصفات التي يرغبها المستهلك
٣	✓	المعلومات التسويقية الزراعية هي كل ما يرتبط بالنشاط التسويقي الزراعي.
٤	X	في حالة توافر المعلومات أو البيانات التسويقية يعتمد اتخاذ القرار على خبرة وحسن تصرف رجل التسويق
٥	✓	جودة القرار التسويقي تعتمد على المعلومات التسويقية المتوفرة وعلى تكلفة الحصول عليها
٦	✓	بحوث السوق من العناصر الواجب توافرها في النظم التسويقية
٧	✓	من مزايا نظم المعلومات التسويقية الزراعية التحول من Buyer Needs إلى Buyer Wants .
٨	✓	بحوث التسويق هي دراسة كل العوامل أو المتغيرات المرتبطة بتسويق السلع أو الخدمات
٩	✓	تتميز البحوث المكتبية بالمرونة والتنوع. <u>ملاحظة: وفقاً للعام</u>
١٠	X	البحوث الوصفية تعتمد في بياناتها على البيانات الثانوية.
١١	X	تهدف بحوث التوزيع إلى دراسة أفضل السبل لإنتاج السلعة في الأسواق.
١٢	✓	تقوم بحوث ما بعد البيع بتحليل التكاليف التسويقية والتغيرات الحالية في السوق.
١٣	✓	البورصة هي سوق يلتقي فيه كل من البائع والمشتري لسلعة أو خدمة لإتمام عملية التبادل فيما بينهم وذلك وفقاً لقواعد وشروط متفق عليها.
١٤	X	لا تستلزم البورصات الرسمية ضرورة التسجيل في أسواق التداول بالدولة.
١٥	X	تم تأسيس البورصة الزراعية المصرية برأس مال بلغ حوالي ٥٠ مليون جنيه.

يعتبر الانترنت وسيلة لبّيع المنتجات بشكل غير مباشر إلى المستهلك.	✓	١٦
نجاح أي خطة تسويقية زراعية مرهونة بتأدية الحكومة لوظائفها .	✓	١٧
سعر الجملة هو سعر بيع السلعة بدون تغيير في شكلها بواسطة تجار التجزئة إلى تجار الجملة.	X	١٨
سعر السوق هو ذلك السعر الذي يتحدد بتأثير قوى العرض والطلب بصرف النظر عن تكاليف الإنتاج.	✓	١٩
السعر الجبري دائما أعلى من سعر التوازن.	✓	٢٠
مكانة السلعة في دورة حياتها من العوامل المؤثرة في قرارات التسعير .	✓	٢١
تهتم طريقة تكلفة الانتاج بجانب الطلب فقط وتهمل جانب العرض.	X	٢٢
تعتبر السلع الصناعية سلع ضرورية وذات مرونة منخفضة.	✓	٢٣
اسعار المساواة تعكس الحالة الاقتصادية للزراع.	✓	٢٤
لا يختلف التسعير باختلاف نوع السوق.	X	٢٥
يتصف سوق المنافسة الحرة بوجود اتفاقات بين المنتجين لتوحيد سياساتهم.	X	٢٦
تتصف اسواق الاحتكار بعدم توافر بدائل قريبة للسوق.	✓	٢٧
يوجد علاقة طردية بين التكاليف التسويقية للسلعة وقابليتها للتلف .	✓	٢٨
من القواعد الخاصة بمسالك التوزيع توفر المرونة.	✓	٢٩
من الاعتبارات الخاصة بالوسطاء عامل التكاليف.	✓	٣٠

السؤال الثاني: في الورقة المخصصة للإجابة اختر الرمز الذي يمثل الإجابة الصحيحة امام ارقام كل عبارة مما يلي: -

(٣٠ درجة بالتساوي)

١- يترتب على وجود تكاليف نقل حجم التعامل بين الاسواق			
a- انخفاض	b- ارتفاع	c- توازن	d- جميع الاجابات خاطئة
٢- يفضل النظام التسويقي الذي يحقق لهم أدنى الأسعار للسلع التي يستهلكونها			
a- المنتجون	b- المستهلكون	c- المصدرون	d- المستوردون
٣- يرجع قيام أو حدوث تعامل بين الأسواق إلى الأسعار بين هذه الأسواق.			
a- تساوى	b- تعادل	c- تشابه	d- اختلاف
٤- إصطلاح يقصد به كل الحقائق وتفسيراتها المتعلقة بالقيم السوقية الحالية والمتوقعة للسلع			
a- المعلومات التسويقية	b- نظم المعلومات التسويقية	c- مصادر المعلومات	d- بحوث السوق
٥- يستفيد من المنافسة الحادة بين التجار اعتماداً على معرفتهم للأسعار السائدة في السوق			
a- المنتجون	b- المستهلكون	c- المصدرون	d- المستوردون

٦- جودة القرار التسويقي تعتمد على المتوافرة وعلى تكلفة الحصول عليها			
a- المعلومات التسويقية	b- نظم المعلومات التسويقية	c- مصادر المعلومات	d- بحوث السوق
٧- هي المعلومات المتاحة داخل المنشأة مثل البيانات المتعلقة بالمبيعات وتكاليف المخزون.			
a- المعلومات التسويقية	b- المعلومات التسويقية الخارجية	c- المعلومات التسويقية الداخلية	d- نظم المعلومات التسويقية
٨- بحوث التسويق وبحوث السوق مترادفات			
a- لمفهوم واحد.	b- أكثر من مفهوم.	c- لا يوجد ارتباط بينهما	d- جميع الاجابات خاطئة
٩- البحوث الاستطلاعية تهدف إلى			
a- وصف مشكلة معينة.	b- تستخدم في مجال الإعلام.	c- اكتشاف أفكار جديدة.	d- الملاحظة والاستبيان
١٠- كلما كانت الدولة متقدمة اقتصادياً كلما البورصات			
a- زادت	b- تنوعت	c- زادت وتنوعت	d- لا تتأثر
١١- يتطلب قيام البورصات			
a- توافر الحرية الكاملة للتنافس.	b- منافسة احتكارية.	c- احتكار قلة	d- جميع الاجابات خاطئة
١٢- يتم تحديد السعر في سوق المنافسة الحرة عندما			
a- يتساوى الأيراد الحدى مع التكاليف الحدية	b- يتساوى الأيراد الكلى مع التكاليف الحدية	c- يتساوى الأيراد الحدى مع التكاليف الكلية	d- يتساوى الأيراد الكلى مع التكاليف الكلية
١٣- من الاعتبارات الخاصة بتحليل السوق			
a- حجم ووزن السلعة بالسوق	b- نوع السوق	c- الخبرة والقدرة الإدارية	d- الرقابة على مسالك التوزيع
١٤- التسويق الإلكتروني يتطلب بالضرورة			
a- إشتراك البنوك.	b- اتصال الحكومة بالموردين للسلع والخدمات	c- التعاقدات الوهمية	d- جميع الاجابات خاطئة
١٥- من مخاطر التسوي الإلكتروني			
a- التعاقدات الوهمية.	b- ازدياد الشبكات.	c- نظم السرية وتأمين المعلومات.	d- الكروت الانتمائية
١٦- التكنولوجيا الإلكتروني يضم عن المنتج			
a- جميع البيانات	b- أهم البيانات.	c- معظم البيانات	d- بعض البيانات

$$= 4 - 1 + 3 - 2 = 4$$

إحدى الشركات الخاصة بالصناعات الغذائية ترغب في نقل السلعة من مصانعها إلى مخازنها في ضوء البيانات الواردة في الجدول التالي:

طاقة المصنع	ع	ص	س	المخازن المصانع
١٠٠	٥	٤٠	٦٠	أ
٢٠٠	١٧٠	٣٠	١٢	ب
	١٧٠	٧٠	٦٠	سعة المخزن

١٧- تشغل الخلايا أ س ، أ ص بالكميات

(٤٠، ٦٠)-a (٦٠، ٤٠)-b (٥٠، ٥٠)-c (٧٠، ٣٠)-d

١٨- تشغل الخلايا ب ص ، ب ع بالكميات

(١٧٠، ٤٠)-a (٣٠، ١٧٠)-b (١٤٠، ٦٠)-c (١٧٠، ٣٠)-d

١٩- الخلية التي تدخل البرنامج التالي هي

(أ س)-a (ع أ)-b (ب س)-c (ب ص)-d

٢٠- الخلية أ ع لا تدخل البرنامج التالي لأن مقدار التغير في التكاليف قيمه موجبة مقدارها

(٢٠)-a (١٠)-b (٤٠)-c (٥٠)-d

٢١- إجمالي تكاليف نقل البرنامج هي

(١٤٦٠)-a (١٣٥٠)-b (١٣٤٠)-c (١٣٦٠)-d

طاقة المصنع	ع	ص	س	المخازن المصانع
١٠٠	٥	٧٠	٣٠	أ
٢٠٠	١٧٠	٤٠	٣٠	ب
	١٧٠	٧٠	٦٠	سعة المخزن

٢٢- تشغل الخلايا أ س ، أ ص بالكميات

(٤٠، ٦٠)-c (٧٠، ٣٠)-b (٣٠، ٧٠)-d (٤٠، ٣٠)-a

٢٣- تشغل الخلايا ب س ، ب ع بالكميات

(١٧٠، ٣٠)-a (٣٠، ١٧٠)-b (٦٠، ١٤٠)-c (٧٠، ٣٠)-d

٢٤- الخلية التي تدخل البرنامج التالي هي الخلية

(ع أ)-a (ب ص)-b (أ ص)-c (أ س)-d

٢٥- الخلية ب ص لا تدخل البرنامج التالي لأن قيمة التغير في التكاليف قيمة موجبة تساوي

(٤+) -a	(٢+) -b	(٥+) -c	(٣+) -d
---------	---------	---------	---------

٢٦- إجمالي تكاليف البرنامج

(١٤٢٠) -a	(١٢٢٠) -b	(١٢٥٠) -c	(١٢٤٠) -d
-----------	-----------	-----------	-----------

المخازن المصانع	س	ص	ع	طاقة المصنع
ا	٣	٧٠	٣٠	١٠٠
ب	٢	٤	١٤٠	٢٠٠
سعة المخزن	٦٠	٧٠	١٧٠	

٢٧- تشغل الخلايا أ ص ، ا ع بالكميات

(٣٠ ، ٧٠) -a	(٧٠ ، ٣٠) -b	(٦٠ ، ٤٠) -c	(٥٠ ، ٤٠) -d
--------------	--------------	--------------	--------------

٢٨- تشغل الخلايا ب س ، ب ع بالكميات

(١٤٠ ، ٦٠) -a	(٦٠ ، ١٤٠) -b	(٥٠ ، ١٥٠) -c	(٦٠ ، ٤٠) -d
---------------	---------------	---------------	--------------

٢٩- الخلايا الفارغة أ س ، ب ص لا تدخل البرنامج التالي لأن قيمتها موجبة

(٢+ ، ٢+) -a	(١+ ، ٢+) -b	(٤+ ، ٢+) -c	(٤+ ، ١+) -d
--------------	--------------	--------------	--------------

٣٠- إجمالي تكاليف البرنامج هي

(١١٨٠) -a	(١١٢٠) -b	(١٢٢٠) -c	(١٢٤٠) -d
-----------	-----------	-----------	-----------

انتهت الأسئلة وبالنجاح والتوفيق



