

الخطة السنوية لقطاع شئون الطلاب والتعليم للعام 2026/2025م

كلية التربية - جامعة أسيوط

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
1- قواعد قبول وتحويل وتوزيع الطلاب على البرامج التعليمية والتخصصات، واضحة، وعادلة، ومعلنة.	قواعد القبول وإجراءات للقبول	- تطوير قواعد وإجراءات القبول لتتوافق مع الاتجاهات العالمية. - إطلاق حملات توعية إلكترونية للطلاب الجدد ببرامج الكلية المستحدثة، مع التأكيد على تطبيق لوائح المقررات الحديثة في التوجيه والإرشاد الأكاديمي.	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب (إشراف واعتماد)، وحدة الجودة	شهري يوليو وأغسطس 2025	- سهولة التحاق الطلبة الجدد بأقسام الكلية وبرامجها المختلفة، وانتظام الدراسة. - تفعيل الإرشاد الأكاديمي الإلكتروني وتقليل وقت تسجيل واختيار المقررات.
	اعلان قوائم المقبولين في توقيتات محددة ووسائل متنوعة	اعلان قوائم المقبولين في توقيتات محددة بعد انتهاء المقابلات الشخصية مع الطلبة المتقدمين	إدارة شئون الطلاب، وكالة الكلية لشئون الطلاب	شهر سبتمبر 2025م	انتظام الدراسة بشكل جيد
	معايير التحويل من وإلى الكلية والأقسام	اعلان معايير التحويل من وإلى الكلية والأقسام	إدارة شئون الطلاب، وكالة الكلية لشئون الطلاب	شهر سبتمبر واکتوبر 2025	انتظام وسهولة في إجراءات القبول والتحويل من وإلى الكلية والأقسام
	وسائل متنوعة لإعلان القواعد	توفير دليل الطالب /الإعلان على موقع الكلية/ عمل لوحات إعلانية في أماكن تجمع الطلبة /	إدارة شئون الطلاب، وكالة الكلية لشئون الطلاب	شهري أغسطس وسبتمبر 2025	انتظام وسهولة في إجراءات القبول والتحويل من وإلى الكلية والأقسام

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		الإعلان من خلال إدارة شؤون الطلاب			
	تطور اعداد الطلاب خلال الثلاث سنوات الأخيرة	● استحداث برامج تعليمية متميزة تناسب سوق العمل ● الإعلان الدائم عن برامج الكلية ومميزاتها خريجها والترويج لخدمات الكلية المختلفة ● تفعيل عمل وحدة وساعات الارشاد الأكاديمي للطلاب (رقمياً وحضورياً)	كل الأقسام وأعضاء هيئة التدريس والإدارات في الكلية وكالة شؤون الطلاب (إشراف)	طوال العام 2025-2026	زيادة أعداد الطلاب الملحقين بالبرامج المختلفة للكلية
2- للمؤسسة نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب مادياً واجتماعياً وصحياً ويتم تعريف الطلاب به بوسائل متعددة.	وجود نظام دعم صحي للطلاب	تجهيز العيادة الطبية بالأجهزة والأدوات اللازمة لحالات الطوارئ والاسعافات الأولية	وكالة الكلية لشؤون البيئة، ولجانها المنبثقة	طوال العام 2025-2026	علاج الحالات الطارئة وتلافي وقوع إصابات وأمراض بين الطلبة
	وجود نظام دعم مالي للطلاب	● مشاركة مؤسسات المجتمع في دعم الطلاب المستحقين ● الإعلان عن	إدارة رعاية الطلاب بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني	شهر سبتمبر 2025	● تخفيض الرسوم للمستحقين ● توفير بعض مستلزمات الطلبة

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		متطلبات تخفيض الرسوم الدراسية للطلبة المستحقين إقامة معارض خيرية لمستلزمات الدراسة للمستحقين			• زيادة معدل رضا الطلاب المستحقين
	وجود نظام دعم توعوي ونثقي للطلاب	• الاستعانة بالمنصات التعليمية الرقمية • إقامة ندوات وورش عمل توعوية وتدريبية على المستجدات العصرية مثل التعامل مع التكنولوجيا والسلامة على الانترنت • تنظيم ورش عمل للطلاب حول استخدامات الذكاء الاصطناعي في التعليم، وأتمتة الفهم، لرفع كفاءتهم التكنولوجية.	إدارة رعاية الطلاب	من شهر سبتمبر 2025م حتى يونيو 2026	• زيادة عدد برامج التوعية وزيادة الوعي بين الطلبة بالقضايا المجتمعية • زيادة منافسة الكلية لكليات الجامعة في الأنشطة الطلابية

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
3- للمؤسسة آليات فاعلة لدمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع الطلابي ومراعاة ملائمة الإنشاءات والتجهيزات.	وجود دعم للمتفوقين	- تسويق مشاريع برنامج stem ومعارض إقامة مسابقات تنافسية بين الطلبة عن مشاريع صديقة للبيئة وموفرة للطاقة - تنظيم فعاليات تنافسية بين الطلبة في مجالات تفوقهم واهتماماتهم	إدارة رعاية الطلاب	من شهر سبتمبر 2025م حتى يونيه 2026م	- إقامة معارض لعرض منتجات ومشاريع الطلبة - حصول بعض الطلبة على منح تمويلية لمشاريعهم - حصول بعض الطلبة على جوائز
	تعدد الوسائل المطبقة لتعريف الطلاب بنظم الدعم	الإعلان على موقع الكلية/ صفحة الاتحاد الطلابي لكلية التربية الرسمي والأسر الطلابية/إعلانات موقع رعاية الطلاب	إدارة رعاية الطلاب	شهر سبتمبر وأكتوبر 2025م	زيادة استفادة الطلاب المستحقين للدعم وحصولهم على حقوقهم.
	تخصيص رعاية شاملة لذوي الاحتياجات الخاصة	- توعية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بوسائل الدعم الصحي والاجتماعي المتاح لهم - تجهيز العيادة الطبية	إدارة شئون الطلاب، ورعاية الطلاب، وكالة الكلية لشئون الطلاب، وتنمية البيئة وخدمة المجتمع	طوال العام 2025-2026	توفير الخدمات الطبية المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		بكل المستلزمات الطبية توفير صندوق اسعافات أولية في قاعات الدراسة والفصول والمعامل والطرق			
	وسائل دعم أكاديمي	- توفير اشخاص معاونين للقراءة والكتابة لهم. - توفير أدوات مساعدة لهم مثل جهاز برايل - توفير أجهزة مساعدة للقراءة والاستماع الذكي للمواد التعليمية - تنفيذ بروتوكولات شراكة مع مركز دعم ذوي الاحتياجات الخاصة بالجامعة لتوفير الدعم لهم. - تقديم مركز الارشاد	إدارة شئون الطلاب، ورعاية الطلاب، وكالة الكلية لشئون الطلاب، وحدة الارشاد النفسي والتربوي بالكلية	طوال العام 2025-2026	- تسكين الشعب التي تحتوي على طلاب مدمجين في الأدوار الأولى. - قيام وحدة الارشاد النفسي بالكلية بتقديم خدمات لدعمهم - تيسير عملية التعليم والدراسة و تحقيق مساواة في حصولهم على حقوقهم

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		النفسي والتربوي خدمات لهم			
	وجود تسهيلات إنشائية (مساعد- منحدرات)	- توفير منحدرات خاصة لهم. - تزويد دورات المياه بأدوات ووسائل مناسبة لكل حالات الاعاقة - تزويد المصاعد بوسائل مساعدة لهم مثل المقابض والحساسات واجراس الإنذار - توفير لوحات ارشادية ولوحات مضيئة	إدارة شئون الطلاب، ورعاية الطلاب، وكالة الكلية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع، وكالة الكلية لشئون الطلاب	طوال العام 2025-2026	تيسير عملية الحركة والتنقل للفئات المختلفة وتيسير عملية التعلم لهم
4- وجود تمثيل للطلاب في اللجان ذات الصلة.	قواعد مشاركة الطلاب في اللجان والمجالس	- تمثيل الطلاب في اللجان المختلفة في الكلية - مشاركة الطلاب بأرائهم في بعض القرارات التنفيذية الخاصة بهم	إدارة رعاية الشباب، وكالة الكلية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع، وكالة الكلية لشئون الطلاب، الاتحاد الطلابي	طوال العام 2025-2026	تمثيل الطلاب في اللجان المختلفة في الكلية (وحدة الجودة، وحدة الارشاد، لجان تطوير البرامج، اللجان المنبثقة)

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
	فاعلية اتحاد الطلاب وتواصله مع إدارة المؤسسة	- التواصل الجيد مع الطلاب بكل الفرق الدراسية - الالتزام بقواعد وقرارات القيادات الجامعية المنظمة لعمل الاتحادات الطلابية - التواصل بين الاتحادات الطلابية على مستوى الجامعة "استطلاعات الرأي الإلكترونية" كأداة سريعة لقياس فاعلية اتحاد الطلاب ورضاهم.	إدارة رعاية الطلاب، وكالة الكلية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع، وكالة الكلية لشئون الطلاب، الاتحاد الطلابي	طوال العام 2025-2026	- ظهور فعاليات جيدة للاتحاد الطلابي بالكلية - تعاون بين الاتحاد الطلابي بالكلية والاتحاد الطلابي على مستوى الجامعة وتبادل الخبرات
5- الأنشطة الطلابية متنوعة، وتوفر لها المؤسسة الموارد الملائمة من حيث الأماكن والتجهيزات والإشراف	تنوع الأنشطة ثقافية ورياضية واجتماعية	- الإعلان المستمر لكافة الأنشطة الجامعية التي تشارك فيها الكلية - تحفيز الطلاب للمشاركة في الأنشطة مع وجود	إدارة شئون الطلاب، ورعاية الطلاب، وكالة الكلية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع، وكالة الكلية لشئون الطلاب	طوال العام الدراسي 2025-2026م	تنوع الأنشطة الطلابية وزيادة اقبال الطلاب على الاشتراك فيها

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		- مشرفين متميزين ● إقامة مسابقات طلابية لتصميم أفضل ملخصات تفاعلية ومصادر تعليمية رقمية، وتكريم الأعمال المتميزة بنشرها على المنصات الرسمية للكلية.			
	توافر أماكن وتجهيزات لممارسة الأنشطة	● الفحص المستمر لقاعة اللياقة البدنية التي تقام فيها معظم الأنشطة الطلابية ● تجهيز القاعات بكافة المستلزمات الضرورية لإقامة الأنشطة فيها. ● توسيع دائرة الأماكن التي تقام بها الأنشطة	إدارة شئون الطلاب، ورعاية الطلاب، وكالة الكلية لتنمية البيئة وخدمة المجتمع، وكالة الكلية لشئون الطلاب	طوال العام الدراسي 2025-2026م	اقبال أكثر من الطلاب وتعزيز مشاركتهم وزيادة فرص الكلية في المنافسة

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		الطلابية إلى الملاعب المختلفة بالجامعة			
	وسائل تشجيع الطلاب ودعمهم للمشاركة	- تقديم جوائز مادية وشهادات تقدير - نشر مساهماتهم التنافسية على الصفحات الرسمية للكلية والأسر التابعة لها.	إدارة شئون الطلاب، ورعاية الشباب، وكالة الكلية لتنمية البيئة، وكالة الكلية لشئون الطلاب	طوال العام الدراسي 2025-2026م	زيادة فعالية الأنشطة وفرص المنافسة
6- للمؤسسة آليات لمتابعة الخريجين والتواصل معهم، وقواعد بيانات خاصة بهم تحدث بصورة دورية.	وجود قاعدة بيانات خاصة بالخريجين تحدث دوريا	- التحديث المستمر بشكل دوري لقاعدة البيانات الخاصة بالخريجين - إقامة ملتقي للتوظيف بشكل دوري.	إدارة الخريجين، ورابطة الخريجين بالكلية- وكالة الكلية لخدمة البيئة وتنمية المجتمع- وحدة الجودة – إدارة الخريجين بالكلية	طوال العام الدراسي 2025-2026م	سهولة الحصول على بيانات تخص الخريجين وتوافر تقارير أداء في سوق العمل
	حصر البرامج المنفذة للخريجين في اخر ثلاث سنوات	- توفير حصر بنسب التوظيف سنويا - تنفيذ عدد من الدورات التدريبية لمهارات وكفايات	وحدة التدريب بالكلية، رابطة الخريجين بالكلية- وكالة الكلية لخدمة البيئة، وحدة الجودة	طوال العام الدراسي 2025-2026م	بيان بعدد الدورات التدريبية المنفذة ووجود روابط مفعلة لها للاستفادة منها

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
		- سوق العمل - عمل استفتاء بين الطلاب لتعرف الاحتياجات التدريبية لهم.			
	برامج تدريبية للخريجين تقدم من الوحدات ذات الطابع الخاص	- عمل حصر للبرامج المقدمة للخريجين واعلانها على صفحات الرابطة والكلية ووحدتي التدريب الاعتماد - الكامل على المنصة الرقمية للتدريب المهني كواجهة أساسية للتطوير المستمر للطلاب والخريجين. - تصميم وطرح خطة التدريب السنوية عبر المنصة لتشمل كفايات سوق العمل التربوي.	منسق وحدة التدريب بالكلية (التنفيذ الأساسي)، وكالة الكلية لشئون الطلاب، إدارة الخريجين، ورابطة الخريجين	طوال العام الدراسي 2025-2026م	- امتلاك الخريجين مهارات وقدرات تنافسية وزيادة فرص التحاقهم بسوق العمل (تحديث) - زيادة أعداد المسجلين والمتدربين على منصة التدريب الرقمية وإصدار شهادات تدريب معتمدة.

المعيار	المؤشر الفرعي	المهام المطلوب تنفيذها	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات النجاح
	إجراءات التواصل مع الخريجين (موقع الرابطة، صفحة الكلية)	● نشر وتعميم الموقع الرسمي لرابطة الخريجين لسهولة التواصل والتحديث المستمر لموقع الرابطة وموقع الكلية ● تدريب أعضاء رابطة الخريجين وإدارة الخريجين على التعامل الجيد مع متطلبات الخريجين والتواصل معهم	إدارة الخريجين، ورابطة الخريجين بالكلية- وكالة الكلية لخدمة البيئة وتنمية المجتمع	طوال العام الدراسي 2025-2026م	زيادة فرص الخريجين، تحسين السمعة التنافسية، التواصل الجيد وسرعة الاستجابة لمتطلبات الكلية.