



نشرة عن الخطة الإستراتيجية

لكلية الهندسة – جامعة أسيوط (2018 – 2023م)

(مجلس الكلية رقم 1073 بتاريخ 2018/10/23م)

تعتمد الخطة الإستراتيجية لكلية الهندسة – جامعة أسيوط بشكل عام على أسلوب (Situation - Target – Path, STP) (الوضع الحالي – الهدف – المسار)، والذي يتكون من الخطوات الثلاثة الرئيسية المتمثلة في دراسة وتحليل الوضع الراهن كخطوة أولى، يليها تحديد الأهداف الإستراتيجية كخطوة ثانية، ثم في النهاية المسار المتمثل في مجموعة الأنشطة والأعمال التي تقود إلى تحقق الأهداف.

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

إعتمدت الكلية على مجموعة من الخطوات التي تمثل في مجملها منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية. وهذه الخطوات كالتالي:

- تكوين فريق التخطيط الإستراتيجي للكلية.
- الإعداد لأعمال التخطيط الإستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات.
- تحليل مضمون اللوائح والوثائق والدراسات المتصلة بمنظومة العمل بالكلية.
- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة والتعرف على النتائج المحققة، في إطار الخطة الإستراتيجية الأولى للكلية ومراجعتها.
- عقد الندوات وورش العمل والعصف الذهني مع منسوبي الكلية والأطراف الخارجية.
- دراسة وتقييم الوضع الراهن عن طريق عمل المسح البيئي للكلية.
- تحليل نتائج المسح البيئي للكلية.
- إعادة صياغة رؤية ورسالة الكلية، بما يضمن التوافق مع المستجدات الحديثة والرغبة في الجودة والتطوير.
- تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الإستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط الإستراتيجي وقيادات الكلية.
- تحديد الأنشطة الإستراتيجية.
- عرض الأهداف والأنشطة الإستراتيجية على الأطراف الداخلية بالكلية (أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب).
- عرض الأهداف والأنشطة الإستراتيجية على المستفيدين والمؤسسات المهنية بالمجتمع.
- وضع آليات تنفيذ وتقييم الخطة الإستراتيجية.

- وضع صياغة نهائية للخطة، شاملة آليات التنفيذ وآليات المراقبة والتقييم.
- عرض الخطة على مجلس الكلية واعتمادها من الجامعة.
- الإعلان عن الخطة الإستراتيجية وتعميمها.

المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية

- إعتمدت الكلية في إعدادها لخطة الإستراتيجية على العديد من المرجعيات كما يلي:
- البعد القومي والخطط الإستراتيجية للدولة في مجال التعليم العالي.
- معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
- الإرتباط بين رؤية ورسالة جامعة أسيوط ورؤية ورسالة الكلية.
- الإرتباط بالخطط الإستراتيجية لجامعة أسيوط
- تقارير المراجعة الخارجية للبرامج المختلفة بالكلية.
- الخطط الإستراتيجية السابقة للكلية.
- الدراسات الذاتية السابقة والحالية للكلية.
- مشاركات الأطراف أصحاب المصلحة كالمستفيدين من الداخل من طلاب وهيئة تدريس ومعيددين ومدرسين مساعدين، ومن الخارج كالمؤسسات الهندسية والصناعية بالمجتمع.

الأدوات والأساليب والمنهجيات المستخدمة

- إعتمدت الخطة على مجموعة من الأدوات التي إنقسمت لقسمين رئيسيين أولهما أدوات جمع البيانات وثانيهما أدوات تحليل البيانات. وقد تضمنت أدوات جمع البيانات بجانب التقارير والمرجعيات المختلفة ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف، وجلسات العصف الذهني لقيادات الكلية وأعضاء هيئة التدريس وممثلين من الطلاب.
- أما أدوات التحليل فقد تضمنت منهج "SWOT" لتحليل الوضع الراهن بشقيه الداخلي والخارجي، ومصفوفة العوامل الداخلية ومصفوفة العوامل الخارجية ومصفوفة العوامل الداخلية/الخارجية لتحديد الوضع الإستراتيجي الحالي للكلية. ومنهج "ServQal" لتحليل الفجوة، ومنهج "TOWS" لتحديد سيناريوهات المستقبل.

تحليل الوضع الراهن و تحليل الفجوات

- إعتمدت الكلية في تحليلها للوضع الراهن على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد. وقد أوضحت دراسات الوضع الراهن للكلية وجود 113 نقطة قوة مقابل 45 نقطة ضعف على مستوى البيئة الداخلية، بينما على مستوى البيئة الخارجية تم رصد 56 فرصة مقابل 31 تهديد، وهو ما يعكس أن الوضع الإستراتيجي للكلية قوى على المستوى الداخلي وواعد ومبشر على المستوى الخارجي، وهو ما يعبر عن وضع إستراتيجي قد يسمح ببعض إستراتيجيات النمو والتوسع، بجانب إستراتيجيات التطوير والتدعيم. كما تم تحليل الفجوات بالكلية من خلال إستخدام منهج (ServQal). وقد أظهرت نتائج التحليل أن معظم الفجوات متوسطة أو صغيرة.

الغايات والأهداف الاستراتيجية والأنشطة	
الغايات الأولى	تعليم هندسي متميز
الأهداف	المهام
استدامة الإعتماد للكلية	<ul style="list-style-type: none"> • تطبيق معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم. • تحديث الدراسة الذاتية وملفات الإعتماد. • متابعة أعمال لجان معايير الجودة. • رفع الوعي لدي كافة منسوبي الكلية بأهمية تطبيق معايير الجودة. • تطوير آليات إدارة عملية الجودة الشاملة. • تدريب وتأهيل كوادر في مجال إدارة الجودة على مختلف المستويات.
تعزيز وتطوير العملية التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> • الارتقاء بألية المراجعة وتقييم برامج الكلية. • استحداث برامج تعليمية جديدة طبقاً لاحتياجات سوق العمل. • إضافة مستحدثات البحث العلمي في المقررات الدراسية. • دراسة تحويل بعض البرامج الدراسية لنظام الساعات المعتمدة والمطبق في البرامج الجديدة بالكلية. • تعزيز التعاون مع المؤسسات الدولية والمحلية لتطوير واستحداث البرامج التعليمية. • الاستمرار في تطوير نظم التدريب الميداني للطلاب. • التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني. • تطوير نظم تقييم الطلاب. • تطوير دور مركز تطوير التعليم الهندسي بالكلية. • غرس مفاهيم أخلاقيات وأداب المهنة.
تحسين التسهيلات الداعمة العملية التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير وإنشاء معامل جديدة. • صيانة الأجهزة العلمية بمعامل الكلية. • تحديث المكتبات. • تجهيز قاعات المحاضرات والدروس بوسائل تعليمية متطورة. • صيانة المباني وقاعات المحاضرات والخدمات. • استخدام مصادر المعلومات الحديثة مثل بنك المعرفة. • توفير سبل استخدام للمعلومات الحديثة.
أعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة ذوي كفاءة عالية مختصة	<ul style="list-style-type: none"> • تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • تحفيز الكلية للهيئة المعاونة للابتعاث الخارجي في التخصصات النادرة. • تذليل العقبات التي تواجه الهيئة المعاونة في تحضير الرسائل العلمية.
استخدام التقنية المعاصرة في تطوير العملية التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز التواصل مع الخريجين. • تطوير وحدة الخريجين. • التحديث المستمر لقواعد بيانات الخريجين. • عقد لقاءات دورية مع خريجي الكلية للاستماع إلى مقترحاتهم لتطوير الكلية.

الغاية الثانية	الغاية الثانية
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> تطوير أعمال لجنة تسويق البحوث العلمية. استكمال عمل لجنة أخلاقيات البحث العلمي. العمل على تنفيذ آليات التفرغ للبحث العلمي. تحديث دليل الممارسات للدراسات العليا. تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس عن طريق الدورات والندوات.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> العمل بنظام ضمان جودة برامج الدراسات العليا بالكلية. التحديث المستمر لخطط الأقسام البحثية. استحداث برامج دراسات عليا في تخصصات بينية. عقد اتفاقيات حول برامج دراسات عليا مشتركة مع مؤسسات إقليمية وعالمية. المراجعات الدورية لبرامج الدراسات العليا. تفعيل تبادل الأساتذة الزائرين.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التعاون بين الكلية والمؤسسات الهندسية بالمجتمع في مجال البحوث العلمية. التحديث المستمر لخطة تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية المتخصصة. جذب طلاب الدراسات العليا الوافدين. عقد اتفاقيات للتعاون مع مؤسسات ومراكز بحثية محلية وعالمية. إنشاء مراكز بحثية متميزة متخصصة بالتعاون مع الصناعة. الارتقاء بأخلاقيات البحث العلمي.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> الارتقاء بمستوى البحوث العلمية. زيادة الدعم المالي المقدم لدعم البحوث. زيادة الدعم المالي المقدم لنشر البحوث. تشجيع البحوث المشتركة مع جهات خارجية. تقديم جوائز تحفيزية للبحوث المتميزة. تشجيع أعضاء هيئة التدريس للتقدم بمقترحات بحثية للهيئات الداعمة المحلية والعالمية. تطوير منظومة الندوات وورش العمل الخاصة بالبحث العلمي. تهيئة البيئة المحفزة للابتكار. تعظيم الاستفادة من مخرجات الابتكار والاختراعات التكنولوجية المتميزة. التواصل مع الجهات الممولة محلياً ودولياً. دعم قدرات الطلاب على الابتكار وتقديم المساعدة للمشروعات ذات الجدوى. تنظيم المسابقات السنوية للطلاب والباحثين في مجال ريادة الأعمال الابتكارية.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطط لتنمية وتدريب الجهاز الإداري بالكلية. تدريب الإداريين على استخدام أساليب الميكنة وتكنولوجيا المعلومات. دعم وتطوير الخدمات الاجتماعية للعاملين بالكلية. تدريب الأطقم الفنية على الأجهزة. إعطاء دورات تدريبية للأطقم الفنية في المجالات المتخصصة. رفع مستوى بيئة العمل للعاملين بالكلية. تجهيز بيئة العمل بالمستلزمات الحديثة. تطوير آلية تقديم المقترحات والشكاوي. استكمال ميكنة كافة الأعمال بالكلية.

الغاية الثالثة	الغاية الثالثة
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> زيادة فعالية وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة. تطوير أداء الوحدات الخدمية بالكلية. تطوير آليات قياس جودة الخدمات ورضا المستفيدين عن خدمات الكلية. تفعيل دور وحدة إدارة الأزمات بالكلية. تطوير سياسة الدعاية والتسويق للخدمات التي تقدمها الكلية. إقامة معارض لمنتجات الورش والوحدات الخدمية.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> عقد اتفاقيات تعاون بين الكلية والمؤسسات الهندسية. إتاحة الفرصة للشركات لعمل معارض لأنشطتها ومنتجاتها. تفعيل اشراك المؤسسات الهندسية في وضع بعض قرارات الكلية.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم ندوات لمناقشة قضايا البيئة ودور الكلية في المساهمة في حلها. تنظيم دورات تدريبية في مجالات خدمة المجتمع وتنمية وحماية البيئة. عقد اتفاقيات مع الشركات والمؤسسات الصناعية في معالجة المشكلات البيئية. إصدار نشرة بيئية ربع سنوية لزيادة الوعي البيئي ومناقشة مشاكل القضايا البيئية سواء داخل الجامعة أو خارجها والعمل على حلها.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة

الغاية الرابعة	الغاية الرابعة
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطط لتنمية وتدريب الجهاز الإداري بالكلية. تدريب الإداريين على استخدام أساليب الميكنة وتكنولوجيا المعلومات. دعم وتطوير الخدمات الاجتماعية للعاملين بالكلية. تدريب الأطقم الفنية على الأجهزة. إعطاء دورات تدريبية للأطقم الفنية في المجالات المتخصصة. رفع مستوى بيئة العمل للعاملين بالكلية. تجهيز بيئة العمل بالمستلزمات الحديثة. تطوير آلية تقديم المقترحات والشكاوي. استكمال ميكنة كافة الأعمال بالكلية.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التعاون بين الكلية والمؤسسات الهندسية بالمجتمع في مجال البحوث العلمية. التحديث المستمر لخطة تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية المتخصصة. جذب طلاب الدراسات العليا الوافدين. عقد اتفاقيات للتعاون مع مؤسسات ومراكز بحثية محلية وعالمية. إنشاء مراكز بحثية متميزة متخصصة بالتعاون مع الصناعة. الارتقاء بأخلاقيات البحث العلمي.

الإداري والهيكلية	<ul style="list-style-type: none"> استكمال التوصيف الوظيفي لجميع التخصصات. إعادة هيكلة بعض وظائف الكلية لتحسين الأداء الوظيفي. استكمال قواعد البيانات الخاصة بالكلية. تفعيل إجراء الاستبيانات لقياس أداء الجهاز الإداري للكلية ومدى الرضا.
-------------------	--

الغاية الخامسة	الغاية الخامسة
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> الصيانة الدورية لأجهزة ومعدات الكلية. الصيانة الدورية لمنشآت الكلية. تطوير مركز صيانة الأجهزة العلمية بالكلية. تفعيل خطة صيانة الكلية. عقد اتفاقيات لاستغلال الفراغات الموجودة بالكلية. إتاحة الأجهزة والمعدات غير المستعملة بالكلية للقطاع الخاص.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> التوسع في المشاريع التنافسية. استحداث برامج خاصة. إنشاء مراكز خدمية وتعليمية وتدريبية. تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص. تسويق البحث العلمي. تطوير سياسة الدعاية والتسويق لبرامج الكلية. تطوير منتجات الورش.



مع تكيات :-

مدير وحدة ضمان الجودة

أ.م.د. نبيل يس عبدالشافي

عميد الكلية

أ.د. نوبى محمد صبرى

٢٠٢٤