

وحدة التسويق

اسم الوظيفة	أخصائي تسويق ودعاية
الاختصاص	القيام بأعمال التسويق والدعاية لأنشطة الكلية.
الواجبات	<ul style="list-style-type: none"> • وضع الأهداف التسويقية بما يكفل الحصول علي أرباح ملائمة. • تطوير وتنفيذ الخطط والبرامج التسويقية على المستويين القصير والطويل الأجل. • وضع خطة لأنشطة الإعلان والترويج. • متابعة الوسط الإعلامي والصحفي والفني بهدف إعداد التصميمات والمواد التحريرية المتعلقة بأنشطة الترويج. • ضمان تحقيق رقابة فعالة على الأنشطة التسويقية واتحاد الإجراءات التصحيحية التي تضمن تحقيق الأهداف التسويقية وفقا للخطة الموضوعية. • تقديم التوصيات بشأن إعادة النظر في هيكل وتنظيم فرق عمل التسويق لضمان تحقيق الأهداف.
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> • مؤهل مناسب لطبيعة العمل. • أن تتوافر لديه القدرة على قراءة وتحليل وتفسير بعض المقالات في الدوريات العلمية والفنية المتخصصة ، ومهارة إعداد التقارير واستيفاء المستندات القانونية ، وان تتوافر لديه القدرة على التعامل مع اعتراضات العملاء ، بالإضافة إلى مهارة إعداد التقارير للإدارة العليا والرأي العام ومجلس الإدارة. • القدرة على استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية وإجراء الاختبارات كاختبار الصدق والثبات والتوزيع التكراري وتحليل التباين وأساليب الارتباط وغيرها من الأساليب الإحصائية المستخدمة في قياس وتحليل اتجاهات وآراء العملاء. • أن تتوافر لديه المقدرة على تعريف المشكلة وتجميع البيانات ووضع الحقائق والتصورات والتوصل إلى نتائج مفيدة.