

منتدى الابتكار الجامعي 2025 Innoventre

"الابتكار الجامعي في خدمة الصناعة والتنمية المستدامة"

فكرة المنتدى

يأتي منتدى الابتكار بجامعة بنها الأهلية امتداداً للرؤية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي، وتوافقاً مع رؤية مصر 2030 التي تستهدف بناء اقتصاد معرفي قائم على الإبداع والابتكار، وتحويل الجامعات إلى مراكز إنتاج معرفي وصناعي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

ويعكس المنتدى توجه الجامعة نحو تبني مفهوم الجيل الرابع من الجامعات القائم على الدمج بين التعليم، البحث العلمي، والابتكار التطبيقي، ودعم التحول الرقمي وريادة الأعمال كركائز أساسية لبناء مجتمع متطور قادر على المنافسة إقليمياً ودولياً.

ويهدف المنتدى إلى أن يكون منصة وطنية جامعة تجمع طلاب الجامعات، ورواد الصناعة، والمستثمرين، والباحثين في منظومة واحدة تسعى إلى تحويل الأفكار إلى حلول ومشروعات واقعية تخدم أولويات الدولة في مجالات التصنيع، الطاقة، الزراعة، التحول الرقمي، والتنمية المجتمعية.

أهداف المنتدى

1. تعزيز التكامل بين البحث العلمي واحتياجات الصناعة الوطنية من خلال تحويل المخرجات الأكاديمية إلى حلول وتطبيقات عملية قابلة للتنفيذ.
2. نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال داخل الجامعات المصرية، وتشجيع الطلاب والباحثين على تطوير أفكارهم إلى مشروعات ناشئة ذات جدوى اقتصادية.
3. إنشاء منصة تفاعلية للتواصل والتكامل بين الجامعات، والمصانع، والمستثمرين، والجهات الحكومية، بما يحقق الشراكة بين المعرفة والإنتاج.
4. دعم التحول الرقمي في التعليم والاقتصاد من خلال تشجيع إنشاء منصات رقمية خدمية ومشروعات ذكية ذات أثر اجتماعي واقتصادي ملموس.

محاور المنتدى المقترحة (5 محاور)

م	المحور العام	الموضوعات الفرعية المندرجة	الهدف الرئيسي	الفئة المستهدفة
1	التحول الصناعي والرقمي الذكي	- التحول الصناعي الذكي باستخدام الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء. - التحول الرقمي في سلاسل الإمداد وتتبع المواد الخام. - الذكاء الاصطناعي في مراقبة الجودة وتحليل البيانات الصناعية. - الفنون الرقمية والتعليم الصناعي (الواقع الافتراضي والميتافيرس).	بناء منظومة صناعية رقمية متكاملة ترفع كفاءة التشغيل وتحديث تحولاً في بيئة الإنتاج والتدريب الصناعي.	كليات علمية وهندسية وطبية ونظرية وتربوية وفنية وعلوم إنسانية
2	الاستدامة والطاقة والبيئة	- ترشيد استهلاك الطاقة وتحسين كفاءتها. - الطاقة الجديدة والمتجددة (الشمسية – الحيوية). - إدارة المخلفات الصناعية وإعادة التدوير. - الزراعة المستدامة واستخدام التقنيات الحديثة في إدارة الموارد المائية والتربة ورفع كفاءة الإنتاج الزراعي.	دعم الصناعة الخضراء والاقتصاد الدائري لتحقيق الاستدامة البيئية والطاقة النظيفة.	
3	التصنيع المحلي والابتكار الهندسي	- التصنيع المحلي للمكونات المستوردة. - حلول صناعية لذوي الهمم وتهيئة بيئة عمل شاملة. - تطوير أدوات هندسية ومعدات لدعم الإنتاج المحلي.	تعزيز الابتكار الهندسي وتوطين التكنولوجيا لزيادة القدرة التنافسية للصناعة المصرية.	
4	الثقافة الصناعية والإبداع المجتمعي	- الهوية البصرية للمنتجات المصرية. - الاتصال المؤسسي والإعلام الصناعي. - التراث الصناعي والثقافي واستلهام الحضارة المصرية. - ريادة الأعمال الثقافية والتعليم الإبداعي.	بناء هوية صناعية وإبداعية مصرية تربط بين الابتكار والثقافة الوطنية.	
5	الابتكار الاجتماعي والخدمات الرقمية	- الابتكار الاجتماعي وسلوك المستهلك ودعم المنتج المحلي. - المنصات الرقمية الخدمية (تدريب – توظيف – تسويق). - الأمن الغذائي والتكنولوجيا الزراعية.	تعزيز الابتكار المجتمعي عبر حلول رقمية وخدمات ذكية تدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية.	

