

الخطة الإستراتيجية لجامعة أسيوط 2019 – 2024

العرض يقتصر على:-

1. رؤية الجامعة ورسالتها.
2. الغايات والأهداف الإستراتيجية لتحقيق كل غاية.
3. المهام اللازمة لتحقيق كل هدف استراتيجي على حده.

الرؤية:

الريادة في بناء مجتمع المعرفة.

الرسالة:

- جامعة أسيوط جامعة حكومية تحشد طاقاتها وتوظفها لتحقيق رؤيتها من خلال:
1. تعليم عالي الجودة منتج لأجيال متميزة من الخريجين، قادرة على الابتكار والمنافسة في سوق العمل.
 2. بحث علمي متميز يشارك بفاعلية في إنتاج وإتاحة المعرفة في كافة تخصصات الجامعة.
 3. التميز في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
 4. الالتزام بالقيم والتقاليد الجامعية.

الغايات والأهداف الإستراتيجية

الغاية الأولى:

خريج متميز قادر على الابتكار، والمنافسة في سوق العمل.

الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:

- 1- التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة.
- 2- تشجيع الابتكار لدى الطلاب.
- 3- تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والإجتماعية للطلاب.
- 4- استكمال الإنشاءات والكليات الجديدة.

الغاية الثانية:

تطوير الدراسات العليا والقدرة البحثية بالجامعة.

الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:

- 1- تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة.
- 2- ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.
- 3- الاندماج مع المجتمع العلمي العالمي.
- 4- تشجيع الإبتكار العلمي.
- 5- توفير الموارد والتسهيلات المادية.
- 6- تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي.
- 7- تحديث ومتابعة الخطة البحثية للجامعة والكليات.

الغاية الثالثة:

تحقيق الترابط بين الجامعة والمجتمع.

الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:

- 1- تحديث الأنظمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 2- تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.
- 3- نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع.
- 4- التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية.
- 5- توجيه البحث العلمي لحل المشكلات البيئية.
- 6- تفعيل دور الازمات والكوارث والحماية المدنية.
- 7- متابعة ورعاية الخريجين.
- 8- تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الغاية الرابعة:

جهاز إداري كفء.

الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:

- 1- جذب أفضل الكفاءات الإدارية.
- 2- رفع كفاءة الجهاز الإداري.
- 3- المحافظة على الكفاءات الإدارية.

4- التطوير الشامل لأداء الجهاز الإداري.

الغاية الخامسة:

ترسيخ القيم والتقاليد الجامعية.

الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:

- 1- تنمية الولاء للجامعة.
- 2- تعزيز الحرية الأكاديمية.
- 3- الالتزام بالأمانة العلمية.
- 4- العمل بروح الفريق.
- 5- الإحترام المتبادل.
- 6- تغليب المصلحة العامة.
- 7- تحقيق العدالة.

الغاية السادسة:

اعتماد الجامعة.

الأهداف الإستراتيجية لهذه الغاية:

- 1- نشر الوعي بضرورة الحصول على الاعتماد.
- 2- توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الاعتماد.
- 3- تطوير وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة ومعاهدها.
- 4- تطوير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.
- 5- تنمية الفكر الإستراتيجي والإبتكاري بالجامعة.

الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية لقطاع التعليم وشنون الطلاب (2019 - 2024)

الغاية:

خريج متميز قادر على الإبتكار، والمنافسة في سوق العمل.

الأهداف الإستراتيجية:

- 1- التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة.
- 2- تشجيع الابتكار لدى الطلاب.
- 3- تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والاجتماعية للطلاب.
- 4- استكمال الإنشاءات والكليات الجديدة.

المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:

1- التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة:

- 1-1 تحديث اللوائح والبرامج العلمية والمقررات الدراسية بما يحقق المعايير الأكاديمية المرجعية القومية مع التوجيه بتطبيق نظام الساعات المعتمدة، والتدريب الميداني الفعال للطلاب.
- 2-1 تطوير المعامل بما يتيح للطلاب التدريب الفعال.
- 3-1 تحسين خدمات المكتبات وإدخال التكنولوجيا الحديثة، وأساليب الإتصال الإلكترونية بمصادر المعرفة المحلية والدولية.
- 4-1 وضع نظم لمكافحة وتشجيع الأداء المتميز في مجال التعليم.
- 5-1 تطوير الكتاب الجامعي.
- 6-1 وضع سياسة للتعليم والتعلم، ووضع آلية لمتابعتها وتطويرها.
- 7-1 وضع سياسة لتقويم الطلاب.
- 8-1 تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين من خلال برامج تدريبية فعالة.
- 9-1 سد العجز في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الكليات التي تعاني من نقص مع الإفادة من فائض أعضاء هيئة التدريس في بعض الكليات.
- 10-1 وضع نظام لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 11-1 الإفادة من الخبرات التعليمية لعلمائنا بالخارج.
- 12-1 رعاية الطلاب المتميزين علمياً، وكذلك المتعثرين دراسياً.
- 13-1 رعاية الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة.
- 14-1 إدارة المدرجات الجامعية مركزياً ومواجهة النقص في الكليات ذات الإعداد الكبيرة.
- 15-1 التقدم لمشروعات التطوير.
- 16-1 التأكيد على اتباع نظام القسم الواحد.

2- تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والإجتماعية للطلاب:

- 1-2 تطوير الأنشطة الطلابية.
- 2-2 تطوير الرعاية الصحية التي تقدم لطلاب.
- 2-3 دعم الرعاية الإجتماعية للطلاب.

3- تشجيع الابتكار لدى الطلاب:

- 1-3 رفع مهارات التفكير الابتكاري لدى الطلاب.
- 2-3 توفير الدعم المالي لمتطلبات الابتكار.
- 3-3 وضع آلية لصرف حوافز ومكافآت للمبتكرين من الطلاب.
- 4-3 عمل مسابقات ومناقشات ابتكارية بين طلاب الكليات المختلفة.

4- استكمال الإنشاءات والكليات الجديدة:

- 1-4 استكمال مبنى كلية طب الأسنان بأسيوط.
- 2-4 استكمال أعمال البنية التحتية للموقع العام لتوسعات الجامعة بأسيوط الجديدة.
- 3-4 إنشاء مبنى امتداد كلية الصيدلة.
- 4-4 استكمال مباني مركز الإصابات والطوارئ.
- 5-4 استكمال مباني مستشفى الطب البيطري وملتحقاته.
- 6-4 إنشاء مباني كلية الفنون الجميلة بأسيوط الجديدة.
- 7-4 إنشاء مباني كلية التربية للطفولة المبكرة بأسيوط الجديدة.

الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث 2019 - 2024 (ص96)

الغاية:

تطوير الدراسات العليا والقدرة البحثية للجامعة.

الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

- 1- تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة.

- 2- ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.
- 3- الاندماج مع المجتمع العلمي العالمي.
- 4- تشجيع الابتكار العلمي.
- 5- توفير الموارد والتسهيلات المادية.
- 6- تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي.
- 7- تحديث ومتابعة الخطة البحثية للجامعة والكليات.

المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية:

1- تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة:

- 1-1 تطوير اللوائح والبرامج الدراسية، استرشادا بالإطار العام للمعايير الأكاديمية للدراسات العليا الصادر عن الهيئة القومية.
- 2-1 تطوير نظم التقويم.

2- ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع:

- 1-2 التواصل مع منظمات ومؤسسات المجتمع.
- 2-2 علاج المشكلات البيئية والمجتمعية.

3- الاندماج مع المجتمع العلمي العالمي:

- 1-3 تشجيع النشر العلمي في المجالات العالمية ذات معامل التأثير العالي.
- 2-3 تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على الاشتراك في المؤتمرات وورش العمل الدولية.
- 3-3 تنظيم الجامعة لمؤتمرات دولية متميزة.
- 4-3 إنشاء برامج دراسات عليا مشتركة مع جامعات مرموقة.
- 5-3 تطوير المجالات العلمية بالجامعة، وإتاحتها على لشبكة الدولية.

4- تشجيع الابتكار العلمي:

- 1-4 رفع مهارات التفكير الابتكاري.
- 2-4 توفير الدعم لمتطلبات الابتكار.
- 3-4 وضع حوافز ومكافآت للمبتكرين.
- 4-4 إنشاء مراكز بحوث جديدة في إطار الخطة القومية للعلوم والتكنولوجيا.
- 5-4 تطوير وحدة نقل وإدارة التقنيات والمعرفة.

5- توفير الموارد والتسهيلات المادية:

- 1-5 تعظيم الاستفادة من الأمكانات الحالية.
- 2-5 توفير التجهيزات المادية.
- 3-5 تشجيع المجتمع المحلي والجامعي على تمويل البحث العلمي.
- 4-5 الاستفادة من الفرص المتاحة محلياً ودولياً لتمويل البحث العلمي.
- 5-5 تنمية الموارد الذاتية؛ لدعم البحث العلمي بالكليات والمعاهد.
- 6-5 تسويق مخرجات البحث العلمي.
- 6- تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي:**
 - 1-6 تنمية قدرات العاملين بقطاع بقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة والكليات.
 - 2-6 إنشاء قواعد البيانات للأنشطة الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة والكليات.
 - 3-6 متابعة أعمال لجان الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية بالجامعة، واللجان الفرعية بالكليات.
 - 4-6 تطوير مواقع قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة على الشبكات الدولية.
- 7- تحديث ومتابعة الخطط البحثية للجامعة والكليات:**
 - 1-7 مراجعة الأطر العامة للبحث العلمي للجامعة ومدى ارتباطه بالخطط القومية.
 - 2-7 توفير الدعم لمتطلبات تنفيذ الخطط البحثية للجامعة والكليات.
 - 3-7 متابعة تنفيذ الخطط البحثية، ومتابعة تطويرها.

الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2019-2024 (ص113)

الغاية:

تعميق الترابط بين الجامعة والمجتمع.

الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

- 1- تحديث الأنظمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 2- تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.
- 3- نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع.
- 4- التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية.
- 5- توجيه البحث العلمي لحل المشكلات البيئية.
- 6- تفعيل دور إدارة لأزمات والكوارث والحماية المدنية.

7- متابعة ورعاية الخريجين.

8- تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:

1- تحديث الأنظمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- 1-1 تحديث بيانات أعضاء هيئة التدريس وتخصصاتهم وخبراتهم.
- 2-1 تحديث بيانات الإمكانيات المادية للجامعة والكليات (أجهزة وقاعات... إلخ).
- 3-1 تحديث بيانات عن المشروعات البحثية والخدمات والدراسات التي قامت بها الجامعة، لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 4-1 عمل دراسة؛ لتحديد احتياجات المجتمع والمشكلات المجتمعية والبيئية، وذلك من خلال إنشاء مركز رصد ودراسة المشكلات المجتمعية بالقطاع.

2- تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص:

- 1-2 تحديث البيانات التعريفية بالمراكز، والوحدات ذات الطابع الخاص.
- 2-2 إبراز أنشطة المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع وتنمية البيئة عبر وسائل الإعلام وموقع الجامعة الإلكتروني بالإنترنت.
- 3-2 تكثيف زيارات أعضاء إدارات المراكز للمؤسسات والشركات المستفيدة؛ للتعرف على المشكلات، واستشراف وسائل حلها.
- 4-2 دمج بعض المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص المتشابهة في الأنشطة، مع زيادة التعاون بينها على مستوى الكليات والجامعة.
- 5-2 تفعيل التعاون بين المراكز والمنظمات التابعة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة مع نظرائها من المراكز والمنظمات الإقليمية والدولية.
- 6-2 عقد ورش عمل لمناقشة أداء هذه المراكز مع الأطراف المستفيدة.
- 7-2 وضع آليات للرقابة على المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص من خلال تشكيل لجان؛ لفحص ومراجعة أنشطة تلك المراكز.

3- نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع:

- 1-3 التحديث المستمر للموقع الإلكتروني لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 2-3 تنظيم مؤتمرات وندوات وورش عمل تتعلق بالمشكلات البيئية والمجتمعية.
- 3-3 الإستمرار في إصدار الدوريات والنشرات المعلوماتية المتعلقة بالقضايا البيئية.

3-4 التعاون مع وسائل الإعلام داخل الجامعة وخارجها من خلال إمدادها بالمعلومات والمشاركة في البرامج المجتمعية.
4-5 تنظيم قوافل متخصصة لخدمة المجتمع، ونشر الوعي والثقافة لبيئية من خلالها.

3-6 عمل دراسات؛ لقياس أثر أنشطة القطاع على الوعي البيئي.

4- التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية:

4-1 تنمية والتوسع في نطاق الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون مع المؤسسات الدولية؛ لحل المشكلات البيئية.

4-2 مشاركة السادة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات الدولية الخاصة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

4-3 مشاركة السادة أعضاء هيئة التدريس في البحوث الخاصة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة، مع المراكز البحثية الدولية.

5- توجيه البحث العلمي لحل المشكلات البيئية:

5-1 التعرف على المشكلات وترتيبها وفقاً لأهميتها المجتمعية، وإعلام المراكز والوحدات ذات الصلة بالجامعة.

5-2 تحديد المجالات البحثية، ووضع آليات للتنفيذ على مستوى الجامعة، بالتنسيق مع قطاع الدراسات العليا والبحوث.

5-3 وضع نظام لتمويل ونشر الأبحاث المتميزة؛ لتحفيز السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة؛ لإعداد أبحاث تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

5-4 التقدم بمشروعات بحثية في المجالات البيئية من الهيئات والمؤسسات المحلية؛ للحصول على الدعم المالي لتنفيذها.

6- تفعيل دور إدارة الأزمات والكوارث والحماية المدنية:

6-1 وضع خطة لمواجهة الأزمات والطوارئ والحماية المدنية (الحرائق - الزلازل - الأوبئة - الأمطار والسيول - العواصف - الإعتصامات والمظاهرات - أعطال البنية التحتية ... إلخ).

6-2 إصدار الغدارة نشرات ومطبوعات وكتيبات للتوعية بصفة دورية.

6-3 تنفيذ برامج تدريبية للعاملين بالجامعة حول التعامل مع الأزمات والطوارئ بصفة دورية.

7- متابعة ورعاية الخريجين:

7-1 حصر خريجي الجامعة سنوياً، وضم بياناتهم لقاعدة البيانات.

2-7 توفير معلومات متكاملة عن الشركات والمصانع والمؤسسات المعنية بتشغيل الخريجين.

3-7 تطوير وتفعيل الصفحة الإلكترونية التفاعلية مع الخريجين.

4-7 تنظيم لقاء سنوي للخريجين والمستفيدين.

5-7 استبيان لقياس الخريجين والمستفيدين.

6-7 برامج للتدريب والتعليم المستمر.

8- تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

1-8 إقامة معارض؛ لتسويق منتجات الجامعة.

2-8 تسويق خدمات الجامعة في مجال الدراسات البيئية والاستشارات والتدريب.

3-8 استغلال مواقع الجامعة في إقامة معارض للغير.

4-8 الغسهم في إنشاء الجامعة الأهلية بمدينة أسيوط الجديدة.

5-8 تخصيص نسبة من إيرادات المراكز والصناديق الخاصة.

الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية للقطاع الإداري 2019-2024 (ص124)
الغاية:

جهاز إداري كفء

الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

1. جذب أفضل الكفاءات الإدارية.
2. رفع كفاءة الجهاز الإداري.
3. المحافظة على الكفاءات الإدارية.
4. التطوير الشامل لأداء الجهاز الإداري.

المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:

1- جذب أفضل الكفاءات الإدارية:

1-1 مهمة تحديد الاحتياجات البشرية وتشمل:

1/1/1 إعداد بطاقات وصف الوظائف.

2/1/1 إعداد بطاقات مواصفات شاغلي الوظائف.

3/1/1 إعداد بطاقات تقويم الأداء المطلوب.

4/1/1 اختيار وتبسيط إجراءات العمل.

5/1/1 تحديد احتياجات الوحدة الإداري من الموارد البشرية.

2-1 مهمة الاختيار والتعيين وتشمل:

1/2/1 تحديد مصادر الاختيار لشغل الوظائف.

2/2/1 وضع قواعد المفاضلة بين المتقدمين.

3/2/1 وضع ونفيذ عمليات الاختيار والتعيين.

2- رفع كفاءة الجهاز الإداري

1-2 مهمة إدارة الأداء، وتشمل:

1-1-2 قياس الأداء.

2-1-2 تقييم ومراجعة الأداء.

2-2 مهمة التعويض والمكافأة، وتشمل:

1-2-2 إدارة الأجور والمرتبات.

2-2-2 إدارة المكافآت والحوافز والرد على التظلمات.

3-2 مهمة التطوير والتنمية البشرية، وتشمل:

1-3-2 التدريب والتنمية البشرية.

2-3-2 التعلم المنتظم والمستمر.

3- المحافظة على الكفاءات الإدارية.

1-3 مهمة رعاية الموارد البشرية والمحافظة عليها، وتشمل:

1-1-3 الرعاية الصحية.

2-1-3 الرعاية الاجتماعية.

3-1-3 التأمينات والتكافل.

2-3 مهمة تنمية العلاقات الوظيفية، وتشمل:

1-2-3 تنمية العلاقات بين أعضاء الجهاز الإداري.

2-2-3 تنمية علاقة الجهاز الإداري بأطراف ذات صلة بالجامعة.

4- التطوير الشامل لأداء الجهاز الإداري:

1-4 مهمة اختيار وتطوير قيادات الجهاز الإداري، وتشمل:

1-1-4 اختيار القيادات الإدارية.

2-1-4 تطوير وتنمية القيادات الإدارية.

2-4 مهمة تطوير مقاييس الأداء الشامل ومتابعة التقدم، وتشمل:

1-2-4 تطوير مقاييس الأداء الإداري الشامل.

2-2-4 متابعة التقدم في الأداء الشامل للجهاز الإداري.

3-4 مهمة تطوير وإدارة نظام المعلومات الإدارية، وتشمل:

1-3-4 تطوير نظام المعلومات.

2-3-4 تشغيل وإدارة نظام المعلومات.

الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية لترسيخ القيم والتقاليد الجامعية

2024 – 2019

الغاية:

ترسيخ القيم والتقاليد الجامعية.

الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

1. تنمية الولاء للجامعة.

2. تعزيز الحرية الأكاديمية.

3. الالتزام بالأمانة العلمية.

4. العمل بروح الفريق.

5. الاحترام المتبادل.

6. تغليب المصلحة العامة.

7. تحقيق العدالة.

المهام اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:

1- تنمية ولاء الجامعة:

1-1 تحسين الخدمة الصحية لأسرة الجامعة.

2-1 دراسة أوجه الدعم الممكنة لأسكان شباب أعضاء هيئة التدريس.

3-1 التوسع في إنتاج السلع الغذائية والمنتجات التي تلبي احتياجات

منسوبي الجامعة.

4-1 الشفافية في اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية.

5-1 وضع نظام حوافز عادل لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

والعاملين.

6-1 تنمية العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين أعضاء أسرة الجامعة.

7-1 التوسع في اللامركزية، والمشاركة في اتخاذ القرار.

2- تعزيز الحرية الأكاديمية:

- 1-2 نشر ثقافة الحرية الأكاديمية.
- 2-2 دعم استقلالية أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي.

3- الالتزام بالأمانة العلمية:

- 1-3 تحقيق الأمانة العلمية في التأليف والترجمة والبحث العلمي والنشر.
- 2-3 تحقيق الأمانة العلمية في توزيع الأعباء التدريسية، والمشروعات البحثية؛ طبقاً للتخصص.
- 3-3 تحقيق الأمانة العلمية في العملية التدريسية.

4- العمل بروح الفريق:

- 1-4 المشاركة في التأليف وإجراء البحوث وعقد الحلقات النقاشية.
- 2-4 وضع برامج للعمل المشترك بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب على مستوى الكليات والجامعة.
- 3-4 التوسع في العمل المشترك بين الكليات والمراكز البحثية والمعامل المعتمدة محلياً/دولياً بالجامعة.
- 4-4 التوسع في العمل المشترك بين الجامعة ومؤسسات المجتمع.

5- الاحترام المتبادل:

- 1-5 وضع برامج لنشر ثقافة الحوار، واحترام الرأي الآخر.
- 2-5 التشجيع على تقبل النقد بين أسرة الجامعة.

6- تغليب المصلحة العامة:

- 1-6 تنمية الإخلاص في العمل والرقابة الذاتية.
- 2-6 تنمية الإحساس بالمسئولية المجتمعية.

7- تحقيق العدالة:

- 1-7 نشر الوعي بالحقوق والواجبات لكل منسوبي الجامعة.
- 2-7 محاربة السلوكيات غير العادلة مثل: المجاملات، والتوصيات.

- 3-7 تحقيق الشفافية في تقييم الطلاب.
- 4-7 تحقيق المصداقية والشفافية في اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية.

الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية لاعتماد الجامعة 2019 – 2024

الغاية:

اعتماد الجامعة

الأهداف الإستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

1. نشر الوعي بضرورة الحصول على الاعتماد.
2. توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الاعتماد.
3. تطوير وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة ومعاهدها.
4. تطوير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.
5. تنمية الفكر الإستراتيجي والإبتكاري بالجامعة.

المهام والأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:

1- نشر الوعي بضرورة الحصول على الاعتماد:

- 1-1 عقد ندوات وورش عمل للتأكيد على أهمية اعتماد كليات ومعاهد الجامعة برامجياً ومؤسسياً.
- 2-1 عقد ندوات وورش عمل للتأكيد على أهمية اعتماد الجامعة وكذلك معايير اعتمادها.
- 3-1 تأهيل أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين ذوي الصلة على متطلبات الاعتماد، الجامعة، كلياتها.
- 4-1 إصدار نشرات وكتيبات تلخص ما يصدر من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، بهدف نشر ثقافة الاعتماد.
- 5-1 تفعيل المواقع الإلكترونية بالجامعة بما يضمن التوعية بالاعتماد.

2- توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الاعتماد:

- 1-2 تحفيز الكليات للحصول على مشروعات التطوير.

- 2-2 الإستفادة من الموارد الذاتية للجامعة لتوفير الدعم المالي اللازم للإعتماد.
- 3-2 حث الجامعة لمؤسسات المجتمع المحلي؛ لدعم ورعاية نظم الجودة بالكليات والمعاهد.

3- تطوير وحدات ضمان الجودة بالكليات والمعاهد:

- 1-3 إدراج وحدات ضمان الجودة في الهيكل التنظيمي للكليات والمعاهد.
- 2-3 توفير القوى البشرية لوحدة ضمان الجودة.
- 3-3 تمثيل مدير وحدة ضمان الجودة بمجالس الكليات.
- 4-3 توفير التمويل اللازم لأنشطة الوحدة.
- 5-3 تطوير الموقع الإلكتروني للوحدات.
- 6-3 التقييم والمتابعة المستمرة لأداء الوحدات من مركز ضمان الجودة بالجامعة.

4- تطوير مركز ضمان الجودة والإعتماد بالجامعة:

- 1-4 إدراج مركز ضمان الجودة والإعتماد ضمن الهيكل التنظيمي للجامعة.
- 2-4 توفير الكوادر الفنية المطلوبة لمركز ضمان الجودة.
- 3-4 توفير الموارد المالية لتنفيذ أنشطة المركز.
- 4-4 ضم مدير مركز ضمان الجودة لمجلس الجامعة.
- 5-4 تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني لمركز ضمان الجودة.

5- تنمية الفكر الإستراتيجي والإبتكاري بالجامعة:

- 1-5 متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية والحرص على تحديثها.
- 2-5 المحافظة على استقلالية الجامعة.
- 3-5 تعزيز الممارسات الإبتكارية بالجامعة.
- 4-5 تطوير نظم تكنولوجيا المعلومات، واستكمال ميكنة العمليات، والنماذج الفنية.
- 5-5 إعداد أدلة إرشادية مبتكرة للأداء.
- 6-5 تحديث وتطوير الميثاق الأخلاقي للجامعة.

