

## سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

في إطار تحقيق رسالة الكلية لتحديث وتطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة تتبع الكلية مجموعة من السياسات والآليات الموثقة والمعلنة التي بنيت على نتائج دراسة احتياجات المجتمع المحيط وذلك عن طريق:

- 1- تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص في تنمية موارد الكلية الذاتية.
- 2- تطوير وتنمية الموارد البشرية بمجتمع الكلية.
- 3- تطوير دور أفراد مجتمع الكلية في خدمة المجتمع الداخلي والخارجي وحل مشكلاته.
- 4- نشر ثقافة التعامل مع الأزمات والكوارث.
- 5- نشر منهج تشارك أفراد مجتمع الكلية في خدمة المجتمع المحيط.
- 6- التحسين المستمر للبيئة الطبيعية داخل الكلية وخارجها.
- 7- التطوير المستمر لبيئة العمل داخل مجتمع الكلية لتحسين الأداء الكلي.
- 8- تنمية الوعي البيئي لأفراد كل من مجتمع الكلية والمجتمع المحيط.
- 9- مؤتمر لتوظيف الخريجين بمشاركة أصحاب الأعمال وقيادات مصالح القطاع العام ذات الصلة.
- 10- توفير منتجات الكلية لمجتمع الجامعة وكلياتها.
- 11- إنشاء وحدات لتنمية الابتكارات والخدمات التكنولوجية وتسجيل براءات الاختراع للحفاظ على الملكية الفكرية.

من خلال :

- توفير العديد من البرامج المخصصة للتوعية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة والتي تستهدف مختلف الأطراف المجتمعية ، يتم قياس مستوى رضا المستفيدين ومدى استفادتهم من الخدمات المقدمة ومقترحاتهم لتطويرها.
- توفير منتجات الكلية لمجتمع الكلية والجامعة وكلياتها والسعي نحو تسجيلها لدى الجهات المعنية.
- تقديم خدمات مجتمعية للمحافظات والقرى المجاورة لمحيط الكلية متمثلة في القيام بقوافل إرشادية زراعية أو قوافل مُجمعة بالتعاون مع كليات الطب البشري والبيطري والتمريض
- لإعطاء الإرشادات الزراعية الإنتاجية والخدمية وتوعية الجمهور لأهم الموضوعات الخاصة بالزراعة والبيئة ، يشارك فيها أعضاء من هيئة التدريس والطلاب ورعاية الشباب لإكسابهم مهارات التعامل مع سوق العمل والقدرة على المنافسة مع المجتمع المحلي.

– تحقيق الأمن والسلامة للأفراد وحماية وصيانة المنشآت والحفاظ على البيئة طبقاً للمعايير الدولية ، تفعيل وتنظيم ورش عمل ودورات تدريبية لإكساب الطلاب والخريجين المهارات التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل وإشراك الأطراف المجتمعية في إيجاد حلول للقضايا المختلفة بالكلية ، مع إشراك الطلاب في لجان التوعية بخدمات المجتمع وتنمية البيئة ، تنظيم ملتقى للخريجين لربط خريجي الكلية بكليتهم الأم بشكل مستمر ، الاهتمام بتطوير أساليب الإعلان وحملات التوعية بأنشطة الكلية والعمل على تسويق خدماتها.

#### إضافة إلى السياسات المذكورة وُضِعَتْ الخطة الآتية :

- خطة للتدريب الميداني للطلاب المنقولين من المستوى الثاني والمستوى الثالث.
- خطة وحدة الخريجين.
- الخطة السنوية لتدريب القيادات الأكاديمية.
- خطة اللجنة الاجتماعية للعام الجامعي.
- خطة الصيانة.
- خطة التدريب العامة لمختلف قطاعات الكلية.

#### السياسة المالية

تنمية الموارد المالية بتوفير خدمات مُتعددة من هيئات دولية مثل: اعتماد نادى تكنولوجيا المعلومات من هيئة اليونسكو لتنظيم دورات واختبارات ICDL. استقطاب الطلاب الوافدين في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا ، استحداث برنامج جاذبة (برامج مكثفة ، برامج مجتمعية) ، زيادة مساهمة المُستفيدين من الخدمة المجتمعية والتنمية البيئية من خلال التعريف بدور الكلية فيهما.

#### إضافة إلى السياسات المذكورة وُضِعَتْ الخطة الآتية :

- خطة للاستغلال الأمثل لمزارع الكلية والوحدات ذات الطابع الخاص.
- تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس.
- خطة لتطوير الوحدات ذات الطابع الخاص.

رئيس اللجنة

"أ.د/ مرفت علي خميس"