

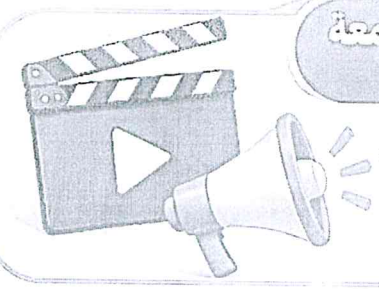
آلية الترويج لبرامج الدراسات العليا

1 تسويق المواقع الإلكترونية:



- عمل لينك لما يخص برامج الدراسات من اللوائح وأنواع ومستويات البرامج وكيفية ومتطلبات التسجيل.

2 عمل فيديوهات وإرسالها للجامعة للترويج من خلال الجامعة يحتوي علي:



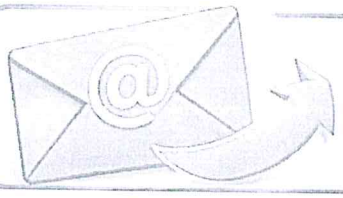
- انواع ومستويات البرامج والدرجات الممنوحة لكل مستوي
- امكانيات الكلية الخاصة بالعملية التعليمية لطلاب الدراسات العليا من قاعات ومكتبة ومعمل.

3 تسويق المحتوى عبر المستفيدين من الخدمة مثال:



- عمل لقاءات خاصه للتعريف بالدراجات المستحدثة ببرامج الدراسات العليا.
- طباعة دليل يشمل اللوائح وانواع ومستويات البرامج وكيفية متطلبات التسجيل.
- توزيع دليل لكل الطلاب.
- توزيع دليل علي المستفدين.

4 التسويق عبر البريد الإلكتروني:



- ارسال نسخة بصيغة pdf وارسالها عبر الايميل لمستفيدين من الخدمة.

5 التسويق عبر الشبكات الإجتماعية مثل فيسبوك، يوتيوب، انستجرام، الواتس اب:



- عمل جروب على الواتس اب خاصة ببرامج الدراسات العليا بالكلية ورفع للوائح وانواع ومستويات البرامج وكيفية ومتطلبات التسجيل عليها والرد على الاستفسارات من خلال القناة.

رئيس المحرار
د/ أمير حسن عبد الفتاح أحمد

مدير وحدة ضمان الجودة والاعتماد
أ. د/ صفاء ربيع عثمان

وحدة ضمان الجودة
كلية التمريض
جامعة أسيوط

تم المسح الضوئي بـ CamScanner