

جامعة: أسيوط
كلية: التربية الرياضية
قسم: الإدارة الرياضية والترويج

توصيف مقرر دراسي

١ - بيانات المقرر		
الرمز الكودي: ٥١٢ د/ح	اسم المقرر: الدعاية والاعلام فى المجال الرياضى	الفرقة/المستوى: دبلوم الفصل الدراسى الأول
التخصص: الإدارة الرياضية	عدد الوحدات الدراسية: نظري ٣ عملي تطبيقي -	
٢ - هدف المقرر	تحديد علاقة كل من الإعلام والمؤسسات الرياضية والعلاقة بين الدعاية والإعلام ودور الإعلام فى النهوض بالمؤسسات الرياضية والتسويق الرياضى بصفة خاصة	
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
أ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ - أن يلم الطالب بالمعارف والمعلومات المرتبطة بمجال الإدارة الرياضية	
	أ/٢ - أن يتعرف الطالب بكل ما يتعلق بمجال الإعلام الرياضى والمؤسسات الرياضية	
	أ/٣ - أن يوضح الطالب العلاقة بين الدعاية والإعلام.	
	أ/٤ - أن يفسر أهمية الدعاية والإعلام فى النهوض بالرياضة	
ب - المهارات الذهنية:	ب/١ - أن يقارن الطالب بين مجالات الإدارة الرياضية والعلوم الأخرى	
	ب/٢ - أن يستنبط الطالب كيفية تفعيل دور الإعلام الرياضى فى خدمة الرياضة والرياضيين.	
ج - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١ - أن يتمكن الطالب من دراسة التجارب الناجحة فى الاعلام الرياضى	
	ج/٢ - أن يستطيع الطالب تصميم برامج الدعاية فى المجال الرياضى.	
د - المهارات العامة :	د/١ - ان يكون الطالب قادرا على قياس العلاقات الاجتماعية فى الفريق الرياضى	
	د/٢ - أن يكون لدى الطالب القدرة على الدعاية والتسويق	
٤ - محتوى المقرر		
١	مقدمة عن الإعلام الرياضى (مفهومه - خصائصه - أهدافه)	
٢	نظريات تأثير وسائل الإعلام	
٣	الرأى العام (تعريفه - خصائصه - تقسيماته)	
٤	طرق قياس الرأى العام	
٥	تأثير وسائل الإعلام على الرأى العام	
٦	الإعلان	
٧	الإعلام	
٨	الدعاية	
٩	أهمية الدعاية فى مجال التسويق الرياضى	
١٠	طرق تصميم برامج الدعاية فى المجال الرياضى	
١١	أنواع وسائل الإعلام فى المجال الرياضى	
١٢	دور وسائل الاعلام فى نشر الوعى الرياضى.	

٥ - أساليب التعليم والتعلم	
١-٥	المحاضرات النظرية.
٢-٥	حلقات مناقشة.
٣-٥	العصف الذهني.
٤-٥	المقابلات خلال الساعات المكتبية لتوضيح بعض المفاهيم الغامضة.

٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة				
تعيين ساعات مكتبية إضافية لمقابلة الطلاب المتعسرين				
٧- تقويم الطلاب:				
أ- الأساليب المستخدمة		١ - امتحانات تحريرية (أعمال السنة). لتقييم: الاداء المعرفي. ٢- اوراق دراسية. لتقييم: الاداء المعرفي. ٣ - امتحانات تحريرية (نهاية العام). لتقييم: الاداء المعرفي.		
ب- التوقيت		- التقييم الأول لأعمال السنة الأسبوع: العاشر. - التقييم الثاني لأعمال السنة الأسبوع: الثامن عشر. - التقييم الثالث لأعمال السنة الأسبوع الرابع والعشرون - امتحان نهاية العام للمقرر طبقا للخطة الزمنية المرسله من قبل الجامعة.		
ج- توزيع الدرجات		أعمال السنة	تحريري	نهاية عظمي
		٤٥	١٠٥	١٥٠
		زمن الامتحان بالساعات	نهاية صغري	٧٥
		ثلاث ساعات		
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع				
أ- مذكرات		- المرجع الخاص بالمقرر من أستاذ المقرر		
ب- كتب مقترحة				
ج - دوريات علمية أو نشرات ... الخ		- مجلة كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط - مجلة كلية التربية الرياضية - جامعة الإسكندرية		
د- شبكة المعلومات		مواقع الويب	-	www.scincedirect.com

رئيس مجلس القسم
أ.د/ عمرو محمد إبراهيم

استاذ المقرر
د/ هيسم صالح عبدالجواد



برنامج: دبلومة دبلومة التسويق

الدعاية والاعلام فى المجال الرياضى	مسمى المقرر
٥١٢ د.ح	كود المقرر

(مصفوفة المقرر الدراسى)

المهارات										محتويات المقرر
المهارات العامة والمنقولة		المهارات العملية والمهنية		المهارات الذهنية		المعرفة والفهم				
٢.د	١.د	٢.ج	١.ج	٢.ب	١.ب	٤.أ	٣.أ	٢.أ	١.أ	
									x	مقدمة عن الإعلام الرياضى (مفهومه – خصائصه – أهدافه)
	x		x					x		نظريات تأثير وسائل الإعلام
x							x			الرأى العام (تعريفه – خصائصه – تقسيماته)
						x				طرق قياس الرأى العام
		x			x					تأثير وسائل الإعلام على الرأى العام
			x	x						الإعلان
x										الإعلام
										الدعاية
		x							x	أهمية الدعاية فى مجال التسويق الرياضى
	x		x				x			طرق تصميم برامج الدعاية فى المجال الرياضى
				x		x				أنواع وسائل الإعلام فى المجال الرياضى
x	x				x					دور وسائل الإعلام فى نشر الوعى الرياضى.

رئيس مجلس القسم
أ.د/ عمرو محمد إبراهيم

استاذ المقرر
د/ هيسم صالح عبدالجواد



برنامج: دبلومة دبلومة التسويق

الدعاية والاعلام فى المجال الرياضى	مسمى المقرر
٥١٢ د.ح	كود المقرر

مصفوفة طرق اساليب التعليم والتعلم للمقرر الدراسى

المهارات										طرق واساليب التعليم والتعلم للمقرر الدراسي
المهارات العامة والمنقولة		المهارات العملية والمهنية		المهارات الذهنية		المعرفة والفهم				
٢.د	١.د	٢.ج	١.ج	٢.ب	١.ب	٤.أ	٣.أ	٢.أ	١.أ	
		x							x	
	x		x					x		
x					x		x			
				x		x				

رئيس مجلس القسم
أ.د/ عمرو محمد إبراهيم

استاذالمقرر
د/ هيسم صالح عبدالجواد



برنامج: دبلومة التسويق

الدعاية والاعلام فى المجال الرياضي	مسمى المقرر
٥١٢ د/ح	كود المقرر

مصفوفة طرق التقييم لمخرجات التعلم المستهدفة للمقرر الدراسى

المهارات										مصفوفة طرق التقييم لمخرجات التعلم المستهدفة للمقرر الدراسى
المهارات العامة والمنقولة		المهارات العملية والمهنية		المهارات الذهنية		المعرفة والفهم				
٢.د	١.د	٢.ج	١.ج	٢.ب	١.ب	٤.أ	٣.أ	٢.أ	١.أ	
		x		x					x	
	x		x		x			x		اختبارات تحريرية أعمال السنة
										اوراق دراسية
x							x			امتحانات تحريرية (نهاية العام).

رئيس مجلس القسم
أ.د/ عمرو محمد إبراهيم

استاذالمقرر
د/ هيسم صالح عبدالجواد