

تقرير عن برنامج الدبلوم في التربية الرياضية

تخصص تسويق رياضي

العام الأكاديمي ٢٠١٧/٢٠١٨ م

جامعة: أسيوط

كلية: التربية الرياضية

قسم: الإدارة الرياضية والترويج

أ - معلومات أساسية

١- اسم البرنامج :	دبلوم في التربية الرياضية
٢- التخصص :	تسويق رياضي
٣- عدد السنوات الدراسية :	سنة
٤- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:	نظري (١٥) عملي (٢)
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	وفقاً لمجلس القسم
٦- نظام الممتحنين الخارجيين :	متاح () غير متاح (√)

ب - معلومات متخصصة

٧- إحصائيات :	
٧ طلاب	- عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:
%٨٥.٧٢	- معدل النجاح في البرنامج (%):
☐ متزايد ☒ ثابت ☐ متناقص	- اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال آخر ٣ سنوات) :
عدد ٦ عدد ٨٥.٧٢ % %	- نتائج الامتحان النهائي :
جيد جداً ١	- توزيع تقديرات النجاح (%) :
مقبول ٥ جيد — امتياز — جيد جداً	
٨- المعايير الأكاديمية:	

ب - معلومات متخصصة:

- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

أولا : المعايير القومية الأكاديمية القياسية لدراسات العليا:

١ - الأهداف العامة للبرنامج:

خريج برنامج دبلوم الدراسات العليا في أي مجال من مجالات التربية الرياضية يجب أن يكون قادراً على:

- ١- تطبيق ما تم اكتسابه من معارف و معلومات متخصصة في المؤسسة التي يعمل بها.
- ٢- إتقان المهارات المهنية التي تمكنه من تحديد و حل المشكلات المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي.
- ٣- استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة لإتقان و تطوير الممارسات المهنية المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي.
- ٤- الابتكار في الأساليب و الوسائل المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي في ضوء الاطلاع و الثقافة العامة و المهنية.
- ٥- التواصل و العمل في فريق، و اتخاذ القرار في ضوء المعلومات المتاحة داخل المؤسسة التي يعمل بها.
- ٦- التوظيف الفعال للموارد و الإمكانيات المادية و البشرية لتنمية المجتمع والحفاظ على البيئة المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي.
- ٧- الالتزام بأخلاقيات المهنة و تقبل المسائلة و المحاسبة.
- ٨- التعلم و التدريب المستمر لتنمية الذات في المجال الرياضي التخصصي.
- ٩- تحديد أهمية عملية الاقتصاد وتحديد سياسة التسويق الخاصة بالهيئات الرياضية وعلاقة الاقتصاد بالتسويق في المجال الرياضي.
- ١٠- تحديد علاقة كل من الإعلام والدعاية بالمؤسسات الرياضية والتسويق الرياضي بصفة خاصة.
- ١١- تحديد أهمية التقويم في المجال الرياضي لتحديد مستوى الكفاءة الخاصة بكل فرد في الهيئات الرياضية.
- ١٢- تحديد المعايير التي يتم من خلالها ضبط المشروعات الرياضية.
- ١٣- تحديد الإيرادات والمصروفات الخاصة بكل هيئة رياضية.
- ١٤- تنظيم عملية الصرف والإيرادات الواردة إلى الهيئات الرياضية.
- ١٥- تحديد أساليب الاتصال المستخدمة في الهيئات الرياضية.
- ١٦- التعرف على أساليب تحقيق الأهداف الخاصة بالمؤسسات الرياضية.



١/٣ المعرفة و الفهم Knowledge & Understanding	التربية الرياضية	عند اكتمال البرنامج بنجاح، يجب أن يمتلك الخريج المعرفة والفهم للآتي: ب/١ النظريات و أساسيات و معارف العلوم المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي. ب/٢ مبادئ و أساسيات الجودة للممارسات المهنية في المجال الرياضي التخصصي. ب/٣ مبادئ المصدقية و الأخلاق و القواعد القانونية للممارسات المهنية في المجال الرياضي التخصصي. ب/٤ تأثيرات الممارسات المهنية المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي على تنمية البيئة و تطوير المجتمع.
٢/٣ المهارات الذهنية Intellectual Skills	التسويق	ب/٥ المعارف والمعلومات المتعلقة بالاقتصاد وسياسات التسويق والإعلام في المجال الرياضي. ب/٦ تنظيم عمليات الصرف والإيرادات في الهيئات والمشاريع الرياضية. ب/٧ المبادئ الأخلاقية والقانونية لممارسة مهنة التسويق الرياضي. ب/٨ مبادئ و أساسيات الجودة في ممارسة مهنة التسويق الرياضي في المؤسسات والهيئات الرياضية. ب/٩ تأثير التسوق الرياضي على اقتصاد الهيئات الرياضية
٣/٣ المهارات العملية Professional Skills	التربية الرياضية	عند اكتمال البرنامج بنجاح، يجب أن يمتلك الخريج للآتي: ب/١٠ تحديد و تحليل المشكلات المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي و ترتيبها وفقاً لأولوياتها و حلها وفقاً للأسس العلمية. ب/١١ القراءة التحليلية للأبحاث و الدراسات و المراجع المرتبطة بالمجال الرياضي التخصصي. ب/١٢ تقييم المخاطر المرتبطة بالممارسات المهنية في المجال الرياضي التخصصي و العمل على تلفيفها. ب/١٣ تقييم المواقف و اتخاذ القرارات المناسبة في المجال الرياضي التخصصي.
٣/٣ المهارات العملية والمهنية Professional Skills	التسويق	ب/١٤ تحديد و تحليل المشاكل المرتبطة بمجال التسويق الرياضي في الهيئات والمؤسسات الرياضية و ترتيبها وفقاً لأولوياتها. ب/١٥ حل المشاكل المتعلقة بتسويق الموارد المادية والبشرية في الهيئات الرياضية. ب/١٦ تحليل الموضوعات و الدراسات ذات العلاقة بتسويق الموارد المالية والبشرية في الهيئات الرياضية. ب/١٧ تقييم المخاطر التي تتعرض لها الهيئات الرياضية في مجال التسويق الرياضي. ب/١٨ اتخاذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة.
٤/٣ المهارات العامة General Skills	التربية الرياضية	عند اكتمال البرنامج بنجاح، يجب أن يمتلك الخريج للآتي: ج/١ العمل في جماعة و الاستفادة من أفضل الممارسات الفردية داخلها لتطوير المهنة في المجال الرياضي التخصصي. ج/٢ تطبيق مهارات الاتصال و إدارة الوقت في المجال الرياضي التخصصي ج/٣ استخدام الوسائل التكنولوجية و المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف بما يخدم المجال الرياضي التخصصي. ج/٤ التقييم الذاتي و المستمر لتحديد الاحتياجات المرتبطة بالنمو المهني في المجال الرياضي التخصصي. ج/٥ التعلم الذاتي و المستمر أكاديمياً و مهنيّاً بالإستعانة بمصادر التعلم المختلفة.
٤/٣ المهارات العامة General Skills	التسويق	د/١ تطبيق المعارف والمهارات المرتبطة بمجال التسويق الرياضي في مجال التخصص. د/٢ إعداد مشروعات تسويقية للهيئات الرياضية المختلفة. د/٣ كتابة التقارير المهنية بصورة جيدة.
٤/٣ المهارات العامة General Skills	التربية	عند اكتمال البرنامج بنجاح، يجب أن يمتلك الخريج للآتي: د/٤ تطبيق المهارات المهنية في المجال الرياضي التخصصي في ضوء معايير الجودة. د/٥ كتابة التقارير المهنية عن مدى تحقيق الأهداف و تحديد نقاط القوة و الضعف و اقتراح الحلول المناسبة.

التسويق	د/٦ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. د/٧ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم مجال التسويق الرياضي في الهيئات والمؤسسات الرياضية. د/٨ التقييم الذاتي وتحديد الاحتياجات لوضع خطط تسويقية في المجال الرياضي. د/٩ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف. د/١٠ التعلم الذاتي والمستمر.
	-دليل البرنامج متوافر (√) غير متوافر ()
	-نظام المراجعة الدورية للبرنامج متوافر (√) غير متوافر ()
	- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من التعليم يتوافق بنسبة ٩٥%
	-المعوقات الإدارية والتنظيمية لا يوجد

٦- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :	
-أدوات التقويم :	استطلاع الرأي
-المواعيد :	٢٠١٨/٢٠١٧
-ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)	تعديل اللائحة إلى ساعات معتمدة
٩-الإمكانات التعليمية :	
نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	٢ : ١
-مدي ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج:	إلى حد ما √ غير مناسب (لماذا؟)
-المكتبة :	√ مناسب (لماذا؟)
-المعامل :	√ إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟)
-الحاسب الآلي:	√ إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟)
-مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:	عمل ملتقى توظيفي لإيجاد فرص عمل للطلاب
-أي متطلبات أخرى للبرنامج:	لا يوجد

١١- إدارة الجودة والتطوير :	
-نظام المتابعة لجوانب القصور:	فعال √ إلى حد ما غير فعال (لماذا؟)
-إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:	√ مناسب (لماذا؟)
-مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:	فعال
-ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس	ضرورة تحديث بعض المقررات الدراسية المتعلقة بالبرنامج الدراسي.

١٢-مقترحات تطوير البرنامج :	
-هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):	تحويل البرنامج إلى نظام الساعات المعتمدة
-مقررات جديدة:	فى اللائحة الجديدة سوف يتم استحداث برامج جديدة
-التدريب والمهارات:	فى مراكز الشباب والاندية والهيئات الشبابية والرياضية
مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج :	خريجي يجيد التسويق لمختلف الأنشطة الرياضية
-المسئول عن التنفيذ:	قسم الرياضة المدرسية
-توقيت التنفيذ:	٢٠١٩/٢٠١٨

منسق البرنامج :أ.د/حازم كمال الدين عبدالعظيم

التوقيع :