



جائزة جامعة أسيوط للجودة والتميز
Assiut University Quality & Excellence Award

دليل أفضل موقع إلكتروني

الإصدار الثاني ٢٠٢٣





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار: ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

الفهرس

م	الموضوع	الصفحة
١	مقدمة	٤
٢	رؤية ورسالة وأهداف الجائزة	٥
٣	الجهات المستهدفة	٦
٤	الهيكل التنظيمي للجائزة	٧
٥	فئات الجوائز	٨
٦	جائزة أفضل موقع الكتروني	٩
٧	المراجع	١٧





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

■ مقدمة :

جامعة أسيوط أول وأكبر جامعات الصعيد، حيث بدأ العمل بها رسمياً سنة ١٩٥٢ تحت اسم جامعة محمد علي، وبعد ثورة ١٩٥٢ تم تغيير اسمها إلى جامعة أسيوط، وهي رابع جامعة حكومية مصرية من حيث تاريخ الإنشاء (بعد جامعة القاهرة، الإسكندرية، عين شمس على الترتيب).
وتعد جامعة أسيوط أول جامعة حكومية تُطبق منظومة جوائز التميز الداخلي (جائزة جامعة أسيوط للجودة والتميز) لتطوير الجهاز الإداري ورفع كفاءة الكوادر البشرية وإيجاد روح من التنافسية لإظهار الأفكار الإبداعية، التي تعمل على تحقيق إستراتيجية مصر للتنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) والخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠١٩-٢٠٢٤).

وتسهم إدارة الجودة والتميز في رفع كفاءة الجهاز الإداري، من خلال تطبيق نظام إدارة الجودة وتأهيل الإدارات المختلفة للحصول على شهادة الايزو (٩٠٠١ : ٢٠١٥) تماشياً مع إستراتيجية مصر للتنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) والخطة الإستراتيجية للجامعة (٢٠١٩-٢٠٢٤)، وظهر ذلك بشكل ملموس في وجود الجامعة ضمن أفضل عشر مراكز (top ten) على مستوى الجمهورية في الدورات الثلاث التي نفذت:
- ففي (الدورة الأولى للجائزة ٢٠٢٠): جاءت كلية الطب ضمن أفضل عشر كليات (TOP TEN) على مستوى الجمهورية بجائزة المؤسسة الحكومية المتميزة، كما جاء السيد /أمين الجامعة بجائزة القيادة المتميزة ضمن أفضل عشر مراكز على مستوى الجمهورية (TOP TEN).
- (الدورة الثانية ٢٠٢١): جاء مدير الجودة والتميز ضمن أفضل عشر قيادات علي مستوى الجمهورية بجائزة القيادة المتميزة.

- (الدورة الثالثة ٢٠٢٢): جاء فريق الجودة والتميز بالجامعة ضمن أفضل عشر مراكز (TOP TEN) على مستوى الجمهورية بجائزة فريق العمل المتميز، كما جاءت السيدة د/ رعدة عادل تغيان ضمن أفضل عشر أفكار ابداعية على مستوى الجمهورية، والسيد/ أمين الجامعة المساعد جاء ضمن أفضل عشر قيادات علي مستوى الجمهورية، وجرى حالياً بإدارة الجودة والتميز تنفيذ الدورة الثانية للجائزة ٢٠٢٣ وتبدأ (مرحلة التقديم من ١٠ يوليو ٢٠٢٣).





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

الرؤية

- رفع كفاءة الجهاز الإداري تماشياً مع استراتيجية مصر للتنمية المستدامة ورؤية مصر (٢٠٣٠)

الرسالة

- نشر ثقافة الجودة والتميز، للارتقاء بمستوى الجهاز الإداري و دعم التنافسية لتحقيق رضا العملاء.

الأهداف

- نشر ثقافة الجودة والتميز.
- تشجيع التنافسية وروح الابداع والابتكار بين الموظفين
- تحقيق معدلات أفضل لرضا العملاء .
- إعداد وتأهيل الكليات والموظفين للمشاركة فى الجوائز المحلية والعالمية .

- ٤ -

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول - هاتف داخلي: ٢٤١٨ - مباشر: ٠٨٨ / ٢٤٢٣٥١٨

فاكس: ٠٨٨/٢٠٨٠٣٢٥ - للتواصل واتساب: ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني: <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/> — البريد الإلكتروني: qea@aun.edu.g





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

الجهات المستهدفة

• تسعى إدارة الجامعة لنشر ثقافة الجودة والتميز تماشياً مع رؤية مصر (٢٠٣٠) وإستراتيجية الجامعة بين منسوبيها وذلك بتنظيم جائزة جامعة أسيوط للجودة والتميز كجائزة سنوية تعني بإيجاد روح التنافسية ورفع كفاءة الجهاز الإداري من خلال فئاتها التالية :

- ١- أفضل كلية
- ٢- أفضل فريق عمل
- ٣- جائزة أفضل مبادرة ابتكارية
- ٤- جائزة أفضل موقع الكتروني

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - ضبط الوثائق



- ٥ -

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول - هاتف داخلي : ٢٤١٨ - مباشر : ٠٨٨ / ٢٤٢٣٥١٨

فاكس : ٠٨٨ / ٢٠٨٠٣٢٥ - للتواصل واتساب : ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني : <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/> — البريد الإلكتروني : qea@aun.edu.g





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

الهيكل التنظيمي للجائزة

راعي الجائزة

أ.د أحمد المنشاوي

رئيس الجامعة

رئيس مجلس إدارة الجودة والتميز

المشرف على الجائزة

أ.شوكت صابر ثابت

أمين الجامعة

المدير التنفيذي للجائزة

أ. مصطفى حسن على

أمين الجامعة المساعد

المنسق العام للجائزة

أ. محمد عباس دردير

مدير الجودة والتميز - ممثل الإدارة العليا للجودة

منسق للجائزة

أ. امال حسام محمد

رئيس قسم التميز

مسئولي الإتصال
والعلاقات العامة

مسئولي
الدعم التكنولوجي

مسئولي التشغيل
والدعم اللوجستي

- ٦ -

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول - هاتف داخلي: ٢٤١٨ - مباشر: ٠٨٨ / ٢٤٢٣٥١٨

فاكس: ٠٨٨ / ٢٠٨٠٣٢٥ - للتواصل واتساب: ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني: <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/> — البريد الإلكتروني: qea@aun.edu.g





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

فئات الجائزة

الجائزة	م
جائزة أفضل كلية	١
جائزة أفضل فريق عمل	٢
جائزة أفضل مبادرة ابتكارية	٣
جائزة أفضل موقع إلكتروني	٤

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - ضبط الوثائق

الجوائز :

- أولاً : جوائز مالية وشهادات تقدير للمراكز الأول - الثاني - الثالث .
ثانياً : شهادات تقدير للمركزين الرابع و الخامس .



-V-

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول - هاتف داخلي : ٢٤١٨ - مباشر : ٠٨٨ / ٢٤٢٣٥١٨

فاكس : ٠٨٨ / ٢٠٨٠٣٢٥ - للتواصل واتساب : ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني : <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/> — البريد الإلكتروني : qea@aun.edu.g





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

جائزة أفضل موقع إلكتروني

١. التعريف بالجائزة :

في ظل توجه الدولة المصرية نحو التحول الرقمي و تطوير معايير تقييم المواقع الإلكترونية الخدمية الحكومية عبر الاستعانة بأفضل الممارسات لمعايير التميز في تقديم الخدمات الإلكترونية وخصوصا تطور مبدأ خدمة المتعاملين بصورة ملحوظة خلال الأعوام القليلة الماضية بحيث يتم التركيز على تقديم خدمات وتلبي حاجات المتعاملين ، وعلى زيادة مستويات الرضا لدى زائري الموقع ، لذا فإن إدارة الجامعة وجهت بتطوير الخدمات الإلكترونية المقدمة فى شتى الخدمات سواءً للعملاء أو المتعاملين .

٢. شروط التقدم للجائزة :

١. أن يكون الموقع الإلكتروني مسجل ضمن اسم نطاق ينتهى (. gov. eg) أو (edu. eg) أو
٢. أن يكون الموقع الإلكتروني يقدم بالفعل كل أو بعض خدمات الجامعة بشكل إلكتروني وليس فقط عرض للخدمات .
٣. ألا يقل عدد المعاملات الإلكترونية على الموقع الإلكتروني المرشح عن ٥٠٠ معاملة منذ إنشائه .
٤. سهولة الوصول إلى الموقع.
٥. وجود آلية لتحديد عدد زائري الموقع .
٦. وجود آلية لتلقى مقترحات وشكاوى الزائرين.
٧. وجود آلية لتحديد مواضيع البحث التى يقوم بها الزائرون .
٨. تحديد مصادر المعلومات المنشورة بالموقع والجهة المسئولة والمتبنية للموقع.
٩. تحديث المنشورات والمعلومات الموجودة بالموقع بشكل دورى.
١٠. مدى كفاية المعلومات وتلبيتها لرغبات الزائرين.
١١. تحرى الحيادية والدقة فى محتوى الموقع .
١٢. تصميم الموقع وشكل وأسلوب عرض المعلومات ومدى مراعاة الجوانب الفنية لجذب الزائرين.
١٣. مدى تقديم الموقع لخدمات إلكترونية وليس عرض للخدمة فقط .
١٤. مدى تقديم الموقع لخدمات إلكترونية لذوى القدرات الخاصة .

- ٨ -

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول - هاتف داخلي : ٢٤١٨ - مباشر : ٠٨٨ / ٢٤٢٣٥١٨

فاكس : ٠٨٨ / ٢٠٨٠٣٢٥ - للتواصل واتساب : ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني : <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/> — البريد الإلكتروني : qea@aun.edu.g





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

١٥. مدى توافر آليات لحماية الموقع من الاختراق .

١٦. مدى توافر تطبيقات بالموقع لتقديم خدمات للهواتف الذكية .

٣. معايير التقييم:

أولاً: المحور التقني :

١. النطاق والأستضافة :

- تسجيل وتجديد الجهة لنطاقات (eg.gov) أو (eg.e) أو (eg) . كعنوان موقعها الإلكتروني .
- يتم إستضافة الموقع الإلكتروني داخل جمهورية مصر العربية.
- تواجد إتفاقية عدم إفصاح ومستوي الخدمة مع مزودي الخدمات أو شركات الإستضافة في حالة إستضافة المواقع خارج جمهورية مصر العربية.
- عدم وجود أسماء نطاق أخرى لنفس الجامعة.
- يكون اسم النطاق خاص بالكامل للجهة المرشحة وليس اسم نطاق فرعي منبثق من الجهة الحكومية الأم(على سبيل المثال: يجب أن يكون للموقع الإلكتروني اسم نطاق خاص بالكلية وليس فرعي منبثق من الموقع الإلكتروني للجامعة).

٢. معمارية وتصميم الموقع

➤ توافر العناصر الرئيسية للموقع الإلكتروني مثل:

- عنوان الصفحة الإلكترونية.
- شعار الدولة.
- شعار الجهة.
- التذييل العام.
- معلومات الإتصال والمكان الجغرافي.
- رابط تغيير اللغة.
- عرض الخدمات .
- خريطة الموقع.
- رابط الصفحة الرئيسية.
- محرك بحث خاص بالموقع.
- خاصية البحث المتقدم.





AU-QAD-DC-MAN-003

رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

- صفحة معلومات عن الجهة.
- عناوين قنوات التواصل الاجتماعي.
- خاصية الدردشة للمساعدة المباشرة.
- رابط للمشاركة الإلكترونية والمقترحات.
- رابط لميثاق المتعاملين.
- قسم المساعدة /الأسئلة الأكثر شيوعا.
- سياسة الموقع والأحكام والشروط.
- حقوق النشر

➤ بساطة ووضوح الموقع الإلكتروني للمتعاملين وإبرازه للخدمات المقدمة بوضوح مثل:

- تصميم واجهة المستخدم باستخدام الألوان والخطوط الملائمة عبر كافة صفحات الموقع.
- تصميم الرموز والأيقونات.
- استخدام صور عالية الجودة دون الخلل بسرعة تحميل الموقع.

➤ تواجد رابط مخصص للخدمات التي تقدمها الجهة للمتعاملين يعرض الخدمات الرئيسية والفرعية وتفصيل الحصول عليها ويمكن المستخدم من تنفيذ طلب الحصول على الخدمة بعد تسجيل الدخول.

➤ يمكن الوصول إلى أية معلومة داخل الموقع بثلاث نقرات كحد اقصى بما في ذلك الاستعلام عن المعاملة أو الحصول على أي خدمة.

٣ . تجربة المستخدم والإستخدام

- توافق الموقع الإلكتروني مع الإصدارات المختلفة من متصفحات الإنترنت مثل Google (MAC)/IE11/Edge chrome/Firefox/Safari

- توافق تصميم صفحات الموقع الإلكتروني للعرض على الأجهزة اللوحية والذكية.
- سهولة عودة المستخدم في كل مستوى أو صفحة إلى المستوى السابق عند الضغط على زر العودة (Back) سواء من داخل الموقع أو من خلال زر العودة بالمتصفح.
- إحتواء الموقع على زر "الصفحة الرئيسية" في مكان بارز بحيث يتمكن المستخدم من العودة إليها من أي صفحة داخل الموقع وتمكين المستخدم من العودة للصفحة الرئيسية بالضغط على شعار الجهة.
- إحتواء الموقع على الخيارات المهمة على الصفحة الرئيسية من دون أن يضطر المستخدم للنقر وصولا للمستوى الثاني للاستفادة من تلك الخيارات مثل "محرك البحث، أهم الإعلانات، الفعاليات، الشكاوى وغيرها





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

- استخدام فيديوهات ومؤثرات بصرية تعزز تجربة الاستخدام.
- خلو الموقع الإلكتروني تمامًا من أي روابط لا تعمل أو صفحات فارغة أو قيد الإنشاء أو أي خلل تقني يعوق استخدام الموقع.
- تطبيق آلية التحميل البطيء على الموقع في حالة المحتوى الثقيل.
- توفر خاصية البحث في كل صفحة من الموقع الإلكتروني.
- إمكانية تكبير وتصغير حجم الخط.
- تصميم الموقع الإلكتروني يناسب ذوي القدرات الخاصة حيث يتوافق مع المستوي * AA من إرشادات الوصول إلي محتوى الموقع الإلكتروني.
- الوقت اللازم لتحميل الموقع الإلكتروني الذي يمنح المستخدم شعور بالإستجابة الفورية مثل (التنقل بين الصفحات بسرعة وسهولة)

٤. المحتوى

- توافر محتوى الموقع الإلكتروني باللغة الرسمية للدولة بالإضافة لعدة لغات أخرى على ان تكون افتتاحة الموقع باللغة الرسمية للدولة.
- الفصل التام بين نسختي الموقع العربية والإنجليزية (أي لا توجد لغة إنجليزية في النسخة العربية والعكس بالعكس) مع الالتزام بنفس التصميم.
- عند التبديل بين الصفحات العربية والإنجليزية تبقى الصفحة على نفس المحتوى وال تنتقل إلى الصفحة الرئيسية.
- اللغة المستخدمة في الموقع سليمة (خالية من الأخطاء النحوية والإملائية، دقيقة المعلومات وتراعي الاستخدام الصحيح لعلامات الترقيم .. إلخ
- توافر المعلومات التعريفية الأساسية بالجهة الحكومية مثل الرؤية والرسالة والهدف .. إلخ
- توافر محتويات على شكل ملفات صوتية أو فيديو سواء في الموقع ذاته أو على مواقع خارجية مثل

YouTube

- إحتواء الموقع على القوائم المتسلسلة في قوائم عمودية بدلا من النص المسترسل.
- إحتواء الموقع الموقع على رابط مخصص للخدمات التي تقدمها الجهة على صفحتة الرئيسية وبشكل واضح.
- توفير الموقع الإلكتروني خاصية تخصيص المحتوى حسب المتعامل.
- يتيح الموقع للزوار فرصة تقييم المحتوى وكذلك اقتراح محتوى جديد.
- يوفر الموقع معلومة عن آخر تحديث للنصوص والمعلومات الواردة فيه.





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار: ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

٥ . سهولة الوصول

- سهولة فهم وتذكر مسمي نطاق الموقع الإلكتروني للجهة.
- الموقع الإلكتروني متاح على مدار الساعة كافة أيام العام ٢٤/٧/٣٦٥
- يوجد قدر كاف من تمايز التركيبات اللونية الخلفية والأمامية، بما يمكن ضعاف البصر من تمييز الأشكال والنصوص او عند عرضها على شاشة باللونين الأبيض والأسود.
- يوفر الموقع إمكانية قراءة النصوص والنصوص البديلة بالصوت للأشخاص ضعاف البصر.

٦ . المشاركة الإلكترونية وشبكات التواصل الإجتماعي

- ربط قسم المشاركة الإلكترونية على موقع الجهة ببوابة المشاركة الإلكترونية على بوابة الحكومة الإلكترونية.
- إرتباط حساب الجهة على مواقع التواصل بحسابات الجهات الحكومية الرئيسية.

٧ . أمن وحماية المعلومات

- تقوم الجامعة بتطبيق آلية حماية لتبادل المعلومات الحساسة مثل بروتوكولات SSH, TLS, SS وغيرها.
- إلتزام الجهة بمعايير صياغة أمن بيانات الدفع الإلكتروني مثل (DSS PCI)
- تتبنى الجهة خطط لتأمين بيانات المتعاملين من خلال خوادم البيانات الاحتياطية وأنظمة إسترداد المعلومات.
- تقوم الجامعة بصفة دورية بتقييم نقاط الضعف وإجراء اختبار كشف الثغرات الأمنية على موقعها الإلكتروني (كل ٣ شهور على الأقل).

٨ . التسويق

- سهولة إيجاد وتناسق نتائج البحث للموقع الإلكتروني للجهة باستخدام الكلمات والعبارات المفتاحية من خلال محركات البحث مثل (bing/yahoo/google.....).
- يظهر الموقع في مقدمة نقاط البحث على محركات البحث الرئيسية من خلال تهيئة محركات البحث لبنية الموقع الإلكتروني للجامعة
- تقديم الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية خدمة الاشتراك في قوائم المراسلة أو الرسائل الإخبارية.
- تستخدم الجامعة ادوات تحليلية لقياس أدوات الموقع الإلكتروني.





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

ثانياً: المحور الخدمي

١. تكامل تقديم الخدمات الإلكترونية

- إتمام جميع خطوات الخاصة بالخدمة بشكل آمن من خلال الموقع الإلكتروني والتي تتضمن الآتي:
 - تقديم طلب الحصول على الخدمة بشكل آمن .
 - إمكانية إرفاق المستندات المطلوبة إلكترونياً.
 - إمكانية تحديد مصادقة دخول المستخدم من خلال هوية رقمية فريدة يمكن استخدامها للوصول إلى جميع الخدمات للجامعة.
 - إمكانية متابعة سير إجراء العملية إلكترونياً.
 - إمكانية إجراء عملية دفع رسوم الخدمة إلكترونياً.
 - إمكانية الحصول على الخدمة كاملة بشكل إلكتروني.
 - في حال تطلبت خدمات مختلفة نفس الإجراءات، يمكن للمتعاملين استخدام نفس الإجراء لتقديم لخدمة أخرى في نفس الوقت.
- يقوم الموقع الإلكتروني بإظهار المعلومات الشخصية للمتعامل (مثل العنوان ورقم التليفون والنوع) تلقائياً عند طلب الخدمة كما يتم تذكير المتعامل بالخدمات الأخرى ذات الصلة.
- يمكن الموقع الإلكتروني المتعاملين من دفع جميع رسوم الخدمات مرة واحدة باستخدام وسائل دفع متعددة (مثل بطاقات الأئتمان و/أو وسائل الدفع الأخرى).
- إشعار المتعامل تلقائياً بإنجاز الخدمة عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة في جميع مراحل الخدمة الرئيسية.

٢. القنوات الداعمة

- تقوم الجهة بتقديم الدعم للمتعاملين عند استخدام الموقع الإلكتروني عن طريق الأدوات التالية:
 - هاتف.
 - البريد الإلكتروني.
 - برامج الفيديو التعليمية/ الإرشادات حول استخدام البوابة الإلكترونية
- يمكن الموقع الإلكتروني المتعاملين من تغيير معلوماتهم الأساسية بسهولة (عدا المعلومات الأساسية المرتبطة بهوية طالب الخدمة)
- يتم الإعلان بشكل واضح عن الوقت اللازم للرد على المتعاملين في كافة اقسام المواقع التي تتعامل مع الجمهور على سبيل المثال في قسم "اتصل بنا " .





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

هام جداً

يجب على المرشح

تحقيق أى متطلبات أو شروط أخرى

تحددها لجان التقييم

ويتم الإعلان عنها وإعلام المتسابقين بها

فى جميع فئات الجائزة.

- ١٤ -

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول - هاتف داخلي: ٢٤١٨ - مباشر: ٠٨٨ / ٢٤٢٣٥١٨

فاكس: ٠٨٨ / ٢٠٨٠٣٢٥ - للتواصل واتساب: ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني: <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/> — البريد الإلكتروني: qea@aun.edu.g





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

استمارة الترشيح لجائزة أفضل موقع إلكتروني الدورة الثانية (٢٠٢٣)

عنوان الموقع :

❖ المعلومات العامة للموقع الإلكتروني :

الجهة المسؤولة عن الموقع :

البريد الإلكتروني للموقع :

رقم التليفون : الفاكس :

القائمين على موقع الإلكتروني : / /

..... / /

❖ لغات الموقع المتاحة :

❖ رؤية ورسالة وهدف الموقع الإلكتروني :

.....

.....

❖ إتاحة الموقع للمقترحات والشكوى :

.....

.....

❖ مدى إمكانية تحديد اعداد وفئات الفئة المستفيدة من الموقع :

.....

❖ مدى إتاحة الموقع للاستخدام من قبل ذوى الاحتياجات الخاصة وتوفير خدمات خاصة بهم :

.....

.....

❖ نوعية المعلومات الموجودة على الموقع :

.....

.....





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

❖ نوعية الخدمات التي يقدمها الموقع :

.....
.....
.....

❖ الفترة الزمنية اليومية للعمل على الموقع (الفترة المسموح بها في الرد المباشر وتلقى الخدمة)

.....
.....
.....

❖ الجهات والهيئات التي يتداخل معها الموقع :

.....
.....
.....

❖ مدى ارتباط الموقع بصفحات التواصل الاجتماعي :

.....
.....
.....

❖ مدى حماية الموقع للمعلومات والبيانات التي يتم إدخالها :

.....
.....
.....

❖ إمكانية فتح الموقع على محركات البحث :

.....
.....
.....

❖ إتاحة الموقع خدمات متنوعة للزائرين :

عن طرق استخدام (الهاتف/ البريد الإلكتروني/ صفحات التواصل الاجتماعي / المحادثة الفورية والدرشة)

.....
.....
.....

ملحوظة : يتم استيفاء النموذج إلكترونياً وإرساله على البريد الإلكتروني الخاص بالجائزة .





AU-QAD-DC-MAN-003
رقم وتاريخ الإصدار : ٢٠٢٣/٠٧/٠١-٠٢



إدارة الجودة والتميز

❖ المراجع :

م	المرجع
١	جائزة مصر للتميز الحكومي
٢	رؤية مصر (٢٠٣٠)
٣	الخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠١٩ - ٢٠٢٤

تم إعداد الدليل بواسطة فريق الجودة والتميز بالجامعة.
مع أطيب الأمنيات بالتوفيق،،،

جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول العلوى
هاتف داخلي : ٢٤١٨ / ٥٢٤٥ مباشر : ٢٤٢٣٧٥٠ / ٠٨٨
فاكس : ٢٠٨٠٣٢٥ / ٠٨٨ للتواصل واتساب : ٠١٠٢١٨٥٤١٥٩
الموقع الإلكتروني : <http://www.aun.edu.eg/qualityaward/>
البريد الإلكتروني : qea@aun.edu.eg





جامعة أسيوط - إدارة الجودة والتميز - المبنى الإداري - الطابق الأول العلوي

داخلي : ٥٢٤٥ / ٢٤١٨

مباشر : ٢٤٢٣٧٥٠ / ٠٨٨

فاكس : ٢٠٨٠٣٢٥ / ٠٨٨

واتساب : ١٠٢١٨٥٤١٥٩

الموقع الإلكتروني : <http://www.aun.edu.eg/qualityaward>

البريد الإلكتروني : qea@aun.edu.eg