

الخطة الاستراتيجية لوحدة التطوع ٢٠٢٤-٢٠٢٨

مقدمة:

يعد العمل التطوعي وحجم الانخراط فيه رمزاً من رموز تقدم الأمم وازدهارها، فالأمة كلما ازدادت في التقدم والرفي، ازداد انخراط مواطنيها في أعمال التطوع الخيري. كما يعد الانخراط في العمل التطوعي مطلب من متطلبات الحياة المعاصرة التي أتت بالتنمية والتطور السريع في كافة المجالات..

ووحدة التطوع بكلية الخدمة الاجتماعية من بين تلك الوحدات ذات الطابع الخاص التابع لجامعة اسيوط التي تسعى لخدمة المجتمع وتقدم نفسها باعتبارها الوعاء المناسب لاحتواء كل الأفكار والمبادرات التطوعية ولهذا نحن لا نهدف الى احتكار التفكير والتخطيط والتنفيذ للمشروعات التطوعية وبدلاً من ذلك نركز على منح المجال واسعا لأفراد المجتمع للمشاركة في تصميم وتخطيط وتنفيذ أفكارهم الهادفة لخدمة مجتمعهم وتنفيذ مبادراتهم بإشرافهم المباشر ، بالإضافة إلى المبادرات والمشروعات التي ستعكف الوحدة على إعدادها..

وعلى الرغم من أن الفترة الماضية تعتبر مرحلة تمهيدية لانطلاقة اكبر مع مطلع العام الجديد إلا أن الوحدة استطاعت أن تحقق انتشارا محدودا بعض الشيء وتقدم نفسها للمجتمع على ان البوابة الأمل نحو العمل التطوعي الفعال

اسم الوحدة	وحدة التطوع
التعريف بالوحدة	وحدة ذات طابع خاص تابعة لجامعة اسيوط تسعى للمساهمة في خدمة الوطن وتنمية المجتمع ونشر ثقافة العمل التطوعي بين الشباب الجامعي
النشاط الاساسي	نفيذ وتبني المشاريع والمبادرات التطوعية
تاريخ التأسيس	٢٠٢٢/١٠/م
العنوان	جامعة اسيوط- كلية الخدمة الاجتماعية -شارع الجمهورية
الرؤية	أن تكون كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط مرجعاً بحثياً في مجال التطوع عام ٢٠٢٣
الرسالة	توفير البيئة البحثية المشجعة على التطوع البحثي، وإنتاج البحوث الرصينة في مجال التطوع، بما يزيد جودة الإنتاج المعرفي، ويعزز التكامل بين التخصصات والشراكة مع

المجتمع	
١- نشر ثقافة العمل التطوعي بين الشباب الجامعي وبين أفراد المجتمع	الاهداف
٢- خدمة ودعم جهود الدولة الأمنية والتنمية من خلال الأعمال التطوعية	الاساسية
٣- تقديم مشاريع التدريب والتطوير في مجال العمل التطوعي	
٤- تعزيز التواصل الايجابي بين مؤسسات العمل التطوعي	
٥- تنظيم برامج تطوعية للشباب من الجنسين بالشراكة مع الجمعيات ذات العلاقة	

استراتيجية العمل:

تشتمل استراتيجية العمل في وحدة التطوع على ثلاث محاور استراتيجية يمثل كل منها أحد المحاور الأساسية للعمل المستقبلي في الوحدة ويتألف كل محور استراتيجي من عدد من الأهداف يتم تنفيذ كل منها من خلال خطة أو عدد من الآليات:

*المحور الاول : رفع نسبة الإنجاز في العمل بالوحدة:

- تعزيز بناء الفريق، و خلق بيئة مريحة للعمل توفر الثقة و التقبل والتعاون المطلوب بين المتطوعين من الشباب الجامعي
- مساعدة المتطوعين لرؤية الصورة الكاملة، من خلال توضيح دورهم في تحقيق أهداف الوحدة.
- بناء بيئة داعمة للمتطوعين وإعطاءهم حقهم بالاعتراف بمساهماتهم في تحقيق أهداف الوحدة، و ذلك من خلال تشجيعهم مادياً ومعنوياً

• المحور الثاني: رفع مستوى الاداء الاعلامي للوحدة من خلال ما يلي:

١. تطوير مهارات الأفراد القائمين على الاتصال والإعلام في الوحدة والمتعلقة بقدراتهم المختلفة الخاصة بالأداء الإعلامي.
٢. تطوير و تنويع أدوات الاتصال والإعلام المستخدمة ، و عدم قصرها على بعض الوسائل التقليدية دون الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة.

٣. تطوير خطاب الوحدة الإعلامي بما يتناسب مع فلسفتها وأهدافها وكذلك مع حاجات المجتمع وثقافته و الأوضاع الاجتماعية و الاقتصادية مع التأكيد على أهمية التفريق بين الخطاب الداخلي و الخطاب الخارجي.

• المحور الثالث: رفع مستوى اداء الفرق التطوعية من خلال ما يلي:

١. دورات تدريبية مما يؤدي إلى إكسابهم الخبرات والمهارات المناسبة، ويساعد على زيادة كفاءتهم في هذا النوع من العمل، وكذلك الاستفادة من تجارب الآخرين
٢. التركيز في الأنشطة التطوعية على البرامج والمشروعات التي ترتبط بإشباع الاحتياجات الأساسية للمجتمع ؛ الأمر الذي يساهم في زيادة الإقبال على المشاركة في هذه البرامج.
٣. الدعم الإعلامي لأعمال الوحدة والفرق التطوعية

مجالات العمل التطوعي للوحدة:

الأنشطة الاساسية	الأنشطة الفرعية
أنشطة علمية ثقافية	تنظيم معارض ثقافية وفنون تنظيم مهرجانات وحفلات
أنشطة توعية وإرشاد	صحية اجتماعية / دينية توعية مستهلك
أنشطة تدريبية وتعليمية	نشاط رياضي نادي اجتماعي
أنشطة اجتماعية خيرية	خدمات للطفولة خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة خدمات الأسرة خدمات للمسنين مساعدة الفقراء والمحتاجين والأيتام
أنشطة صحية	الإسعافات أولية الحملات الصحية عامة مساعدة مرضى السكر
أنشطة خدمات مدنية	ترميم المساكن صيانة المساجد

تنظيم سير مشاة و مركبات مواجهة الأمطار والفيضانات وإنقاذ الغرقى مواجهة الجفاف مواجهة الزلازل	
تنمية الأسرة والمجتمع تنمية الشباب تنمية الأطفال	أنشطة إغاثة وإنقاذ
مكافحة التلوث الصناعي ترشيد استهلاك المياه والطاقة أعادة تصنيع المخلفات حملات النظافة العامة	أنشطة بيئية

مهام وحدة التطوع:

1. ترسيخ ثقافة العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
2. تنسيق الجهود التطوعية والمجتمعية داخل الكلية وخارجها بما يخدم المجتمع .
3. استقطاب وتأهيل وتدريب الكوادر البشرية المؤمنة بالعمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية.
4. تجويد وتطوير الخدمات التطوعية والمجتمعية.
5. تفعيل دور الشراكات في العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية.

أقسام وحدة التطوع:

١. بحوث التطوع
٢. الخدمات التطوعية
٣. المبادرات التطوعية
٤. خدمات المتطوعين
٥. الشراكات المجتمعية
٦. التقارير الدورية والسنوية

مهام قسم بحوث التطوع:

١. تهيئة البيئة البحثية لمشاريع التطوع.
٢. حصر الأهداف البحثية في مجال التطوع.
٣. حصر الأفكار البحثية في مجال التطوع.

٤. تجهيز كافة متطلبات المنحة البحثية في التطوع.
٥. متابعة تقارير اللجنة العلمية والإشرافية لمشاريع التطوع.
٦. حصر ومتابعة المشاريع المدعومة في مجال التطوع .

مهام قسم الخدمات التطوعية:

١. حصر الخدمات التطوعية المقدمة من عمادة البحث العلمي.
٢. تنفيذ ومتابعة الخدمات التطوعية البحثية.
٣. تقييم وتقويم الخدمات التطوعية البحثية.
٤. اقتراح الخدمات التطوعية الجديدة.
٥. وضع المقترحات والخطط التحسينية حول الخدمات التطوعية المقدمة.

مهام قسم المبادرات التطوعية:

١. اقتراح المبادرات التطوعية التي تخدم البحث العلمي.
٢. حصر ومتابعة المبادرات التطوعية التي تتبناها عمادة البحث العلمي.
٣. تقييم وتقويم المبادرات البحثية التطوعية.
٤. توثيق الخطط التشغيلية للمبادرات التطوعية البحثية.
٥. وضع المقترحات والخطط التحسينية حول المبادرات التطوعية المقدمة.

مهام قسم خدمات المتطوعين:

١. حصر ومتابعة بيانات المتطوعين في البحث العلمي.
٢. حصر الاحتياجات التدريبية للمتطوعين.
٣. تقديم البرامج التدريبية للمتطوعين.
٤. متابعة سير عمل المتطوعين، وإعداد التقارير الخاصة بهم وبأعمالهم.
٥. حساب الساعات التطوعية للمتطوعين.
٦. إصدار شهادات الشكر وشهادات الساعات التطوعية الدورية والسنوية.

مهام قسم الشراكات المجتمعية:

١. اقتراح الشراكات المجتمعية مع الجهات الخارجية المحققة لمهام وكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

٢. اقتراح التعاون الداخلي مع الكليات والعمادات والمعاهد بما يحقق مهام وكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

٣. حصر ومتابعة تنفيذ مذكرات الشراكات والتعاون الداخلي والخارجي.

٤. تقييم وتقويم الشراكات المجتمعية الداخلية والخارجية والخاصة بالخدمات التطوعية.

٥. وضع المقترحات والخطط التحسينية للشراكات المجتمعية الداخلية والخارجية.

مهام قسم التقارير السنوية:

١. تجهيز التقارير الدورية للفعاليات الخاصة بوكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

٢. تجهيز التقارير السنوية الخاصة بوكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

٣. تجهيز البيانات والمعلومات الداعمة لتقارير العمادة فيما يختص بوكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

٤. تجهيز الإعلانات والأخبار الخاصة بوكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

٥. متابعة مؤشرات الأداء الخاصة بوكالة التطوع البحثي وبحوث التطوع.

أهداف الوحدة

١) إنشاء بوابة إلكترونية لدعم وإدارة بحوث التطوع والتطوع البحثي.

٢) إنشاء قواعد بيانات المتطوعين وإحصاءاتهم.

٣) إنشاء قواعد بيانات بحوث ونشاطات التطوع في الكلية.

٤) إنشاء قواعد بيانات للجهات المهتمة ببحوث التطوع واحتياجها.

٥) إدارة الأنشطة والفعاليات والشراكات التطوعية.

الفئات المستهدفة:

١) أعضاء هيئة التدريس.

٢) الطلاب.

٣) جهات الشراكات الداخلية والخارجية.